

无线淘宝

2012年Q2电子商务数据报告

淘宝无线事业部

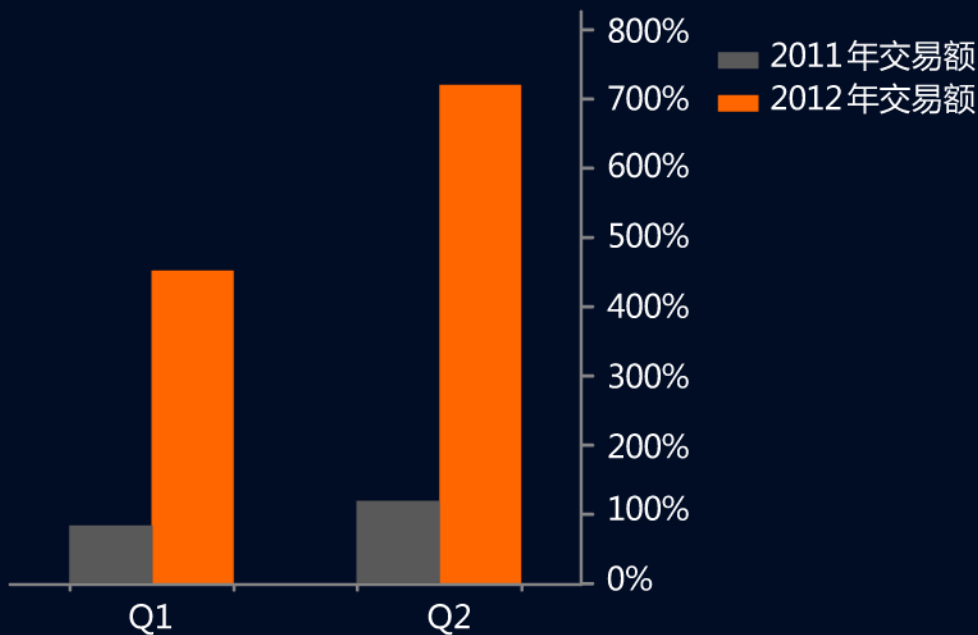
无线淘宝致力于移动电子商务，不断为用户创造新的价值，推动行业发展，
同时向移动电子商务生态的不同参与方，开放分享关于移动电子商务的数据发现，
仅供参考，保留版权

手机淘宝

总体概况

2季度成交金额平均同比增长率再创新高，达到**683%**

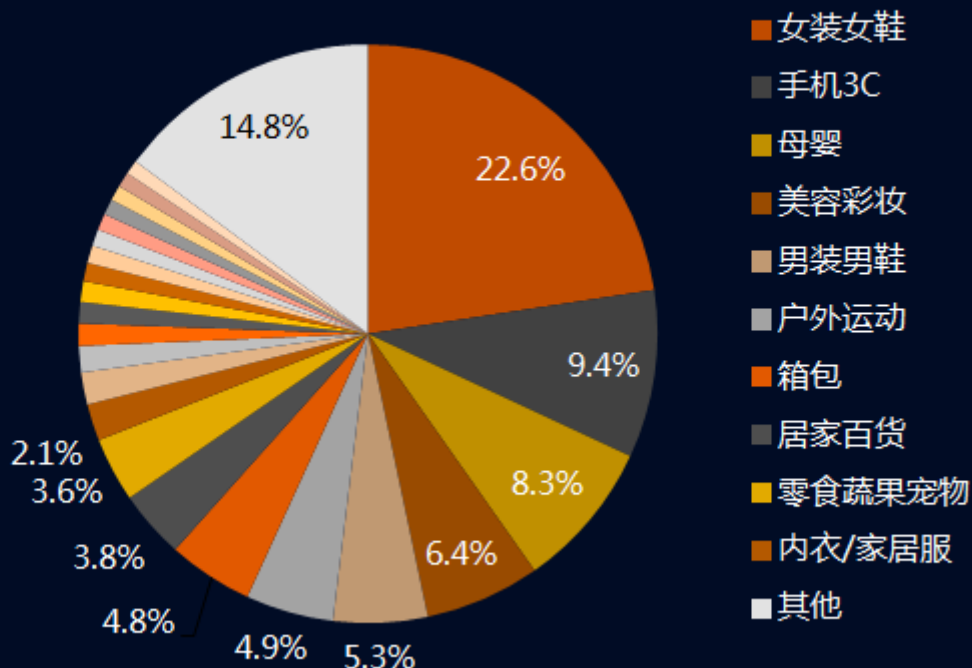
无线淘宝数据显示，2季度成交金额平均同比增长率再创新高，达到**683%**。



6月实物类目成交额占比分布

无线淘宝数据显示，2季度实物类目成交占比中，女性直接相关的类目成交占比已经超过**40%**，其中，女装女鞋、美容化妆、母婴及零食蔬果类目持续走高。

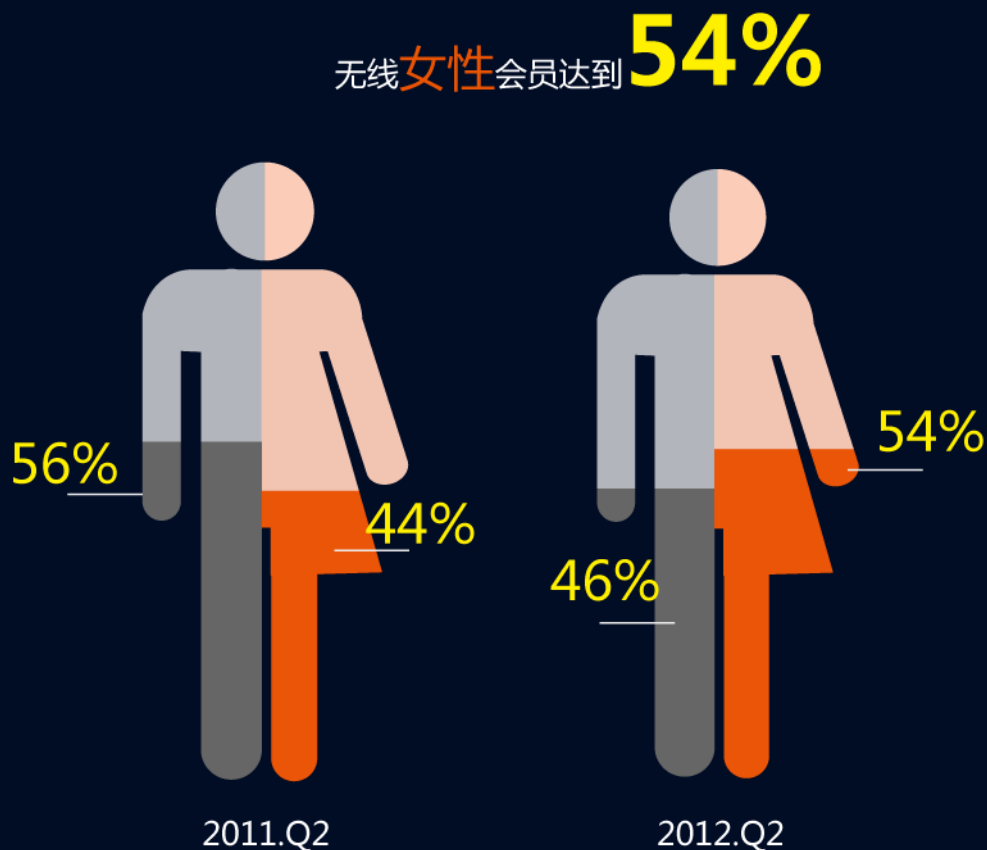
女性用户已经成为手机淘宝主力军，她们的进场，以及购买力的不断提升，推动移动网购市场步入成熟发展期。



无线淘宝会员性别同期对比

无线淘宝数据显示，2012年2季度，无线女性会员占比对比去年同期增长了10个百分点，达到**54%**。

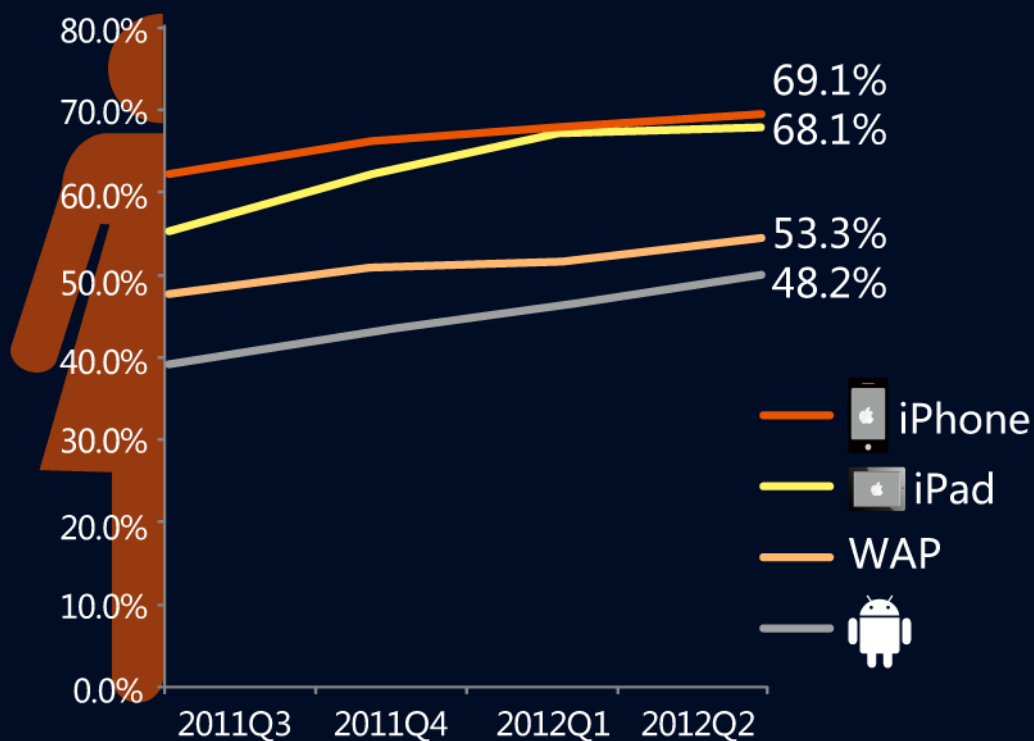
一年之间，无线淘宝会员的男女对比发生了大逆转，女性消费势力悄然崛起。



无线淘宝各平台女性用户占比趋势

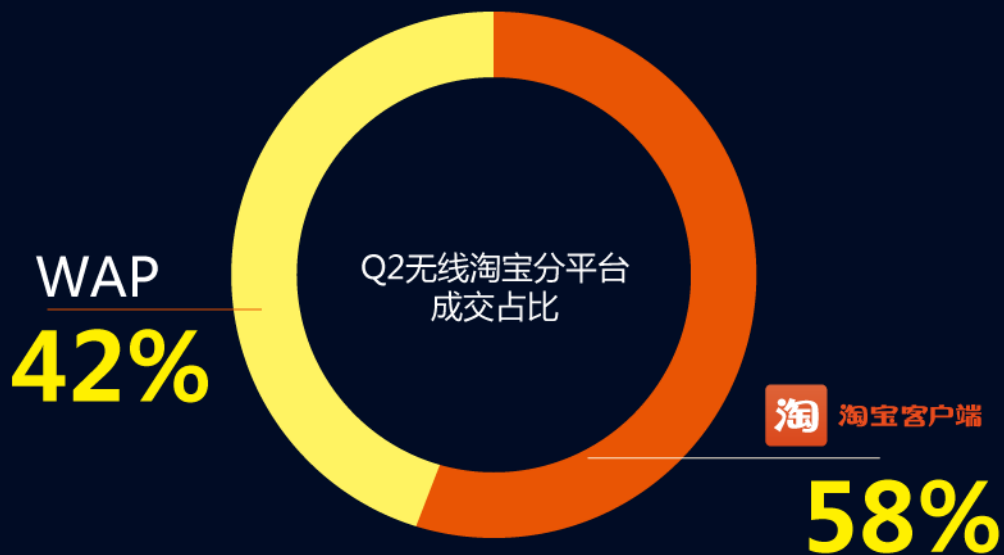
无线淘宝数据显示，2季度各平台女性用户数占比持续上升，其中iOS平台女性用户占比已近**70%**，Android女性用户占比也在逐步提升，达到**48.2%**。

早期手机淘宝Android用户占比呈现男高女低格局，随着Android手机数量和女性用户的激增，淘宝Android女性用户占比也持续增长，2季度已近50%，预计下半年Android女性用户占比将超越男性。



Q2无线淘宝分平台成交占比

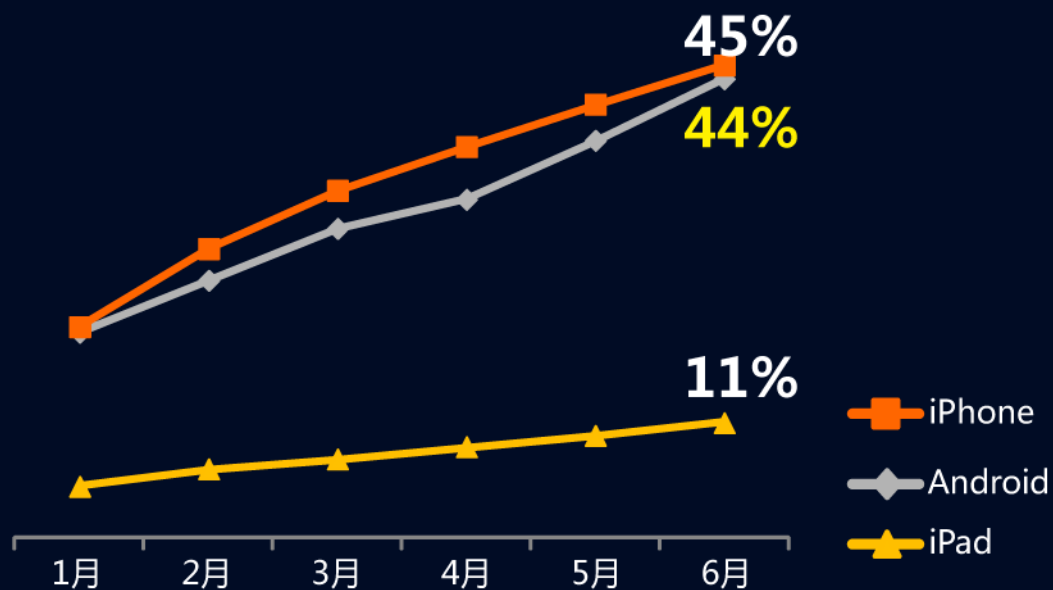
无线淘宝数据显示，总体成交构成方面，客户端成交占比达到**58%**，在2季度首次超越WAP成交。



淘宝主客户端用户增长趋势及占比

无线淘宝数据显示，2季度淘宝主客户端用户数仍保持高速增长，其中，Android用户涨势最猛，6月份占比达到**44%**。几近追平iPhone客户端用户占比，预计下半年Android用户将超越iPhone成为淘宝最大的主客户端用户群体。

Android用户涨势最猛，6月份占比达到**44%**

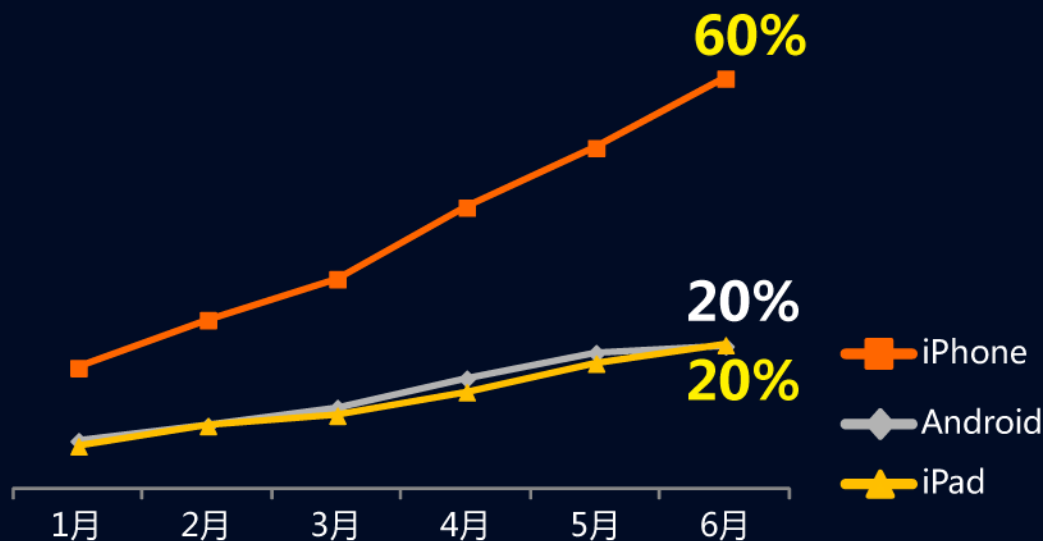


淘宝主客户端成交金额增长趋势

2012年6月数据显示，淘宝iOS客户端成交金额占比淘宝客户端总体高达**80%**。

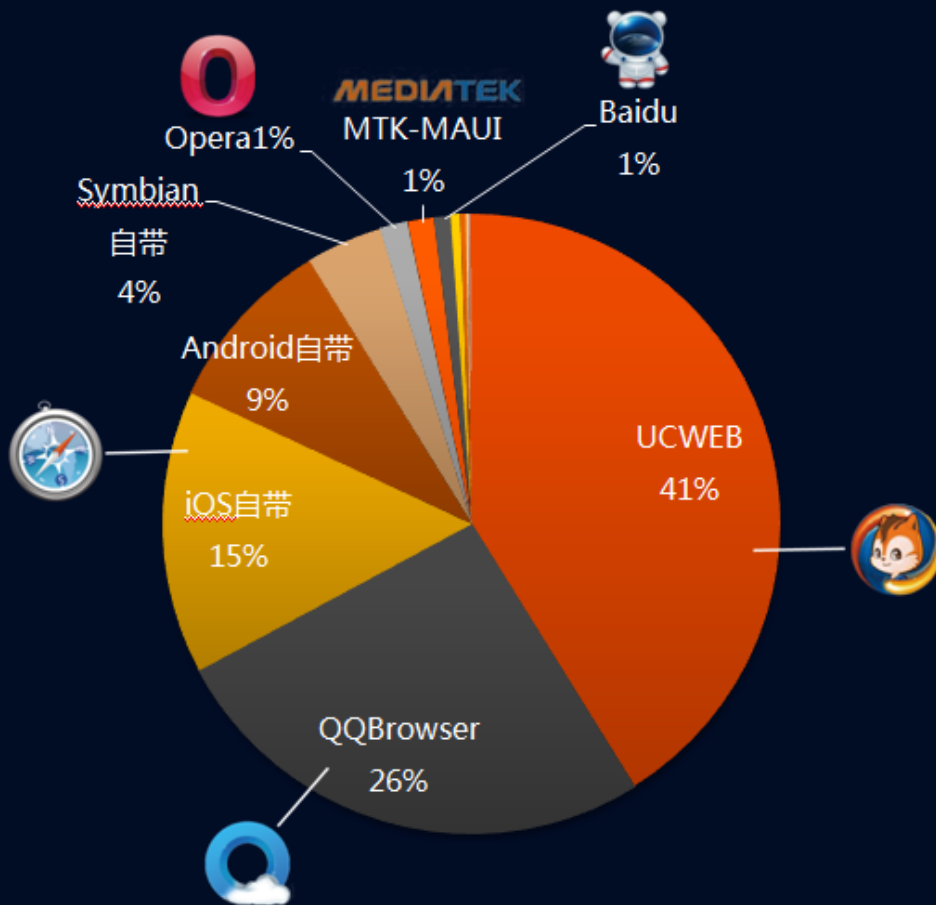
果粉们的消费热情还在不断膨胀，淘宝客户端已经成为他们的购物利器，消费随时随地都在发生。

iOS客户端成交金额占比淘宝客户端总体高达 **80%**



各浏览器用户访问WAP淘宝UV数据

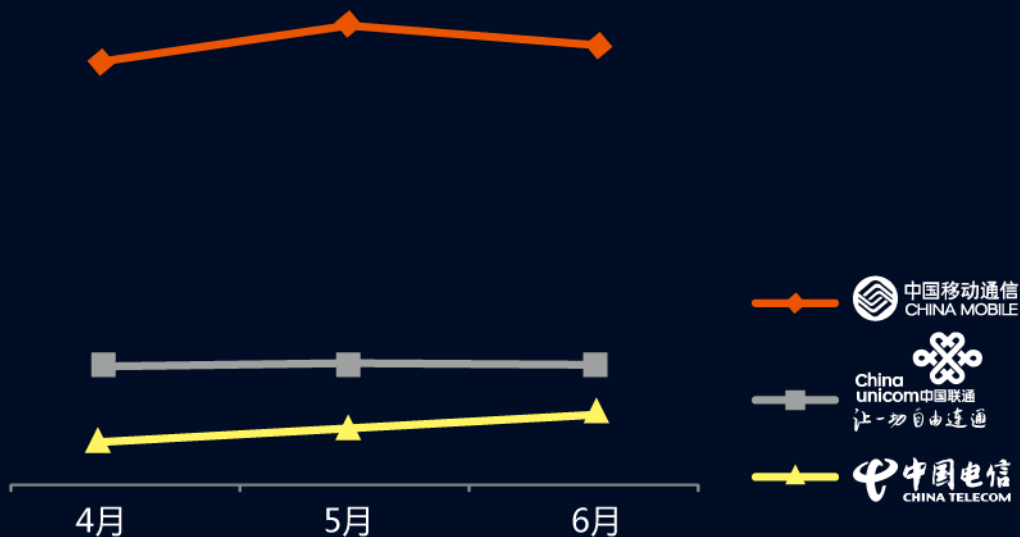
无线淘宝数据显示，通过浏览器访问手机淘宝的流量占比中，iOS自带浏览器访问占比下降4个百分点至**15%**，Android自带和QQ、UCWEB浏览器访问占比各上升**1%**。



Q2手机淘宝用户所属运营商占比趋势

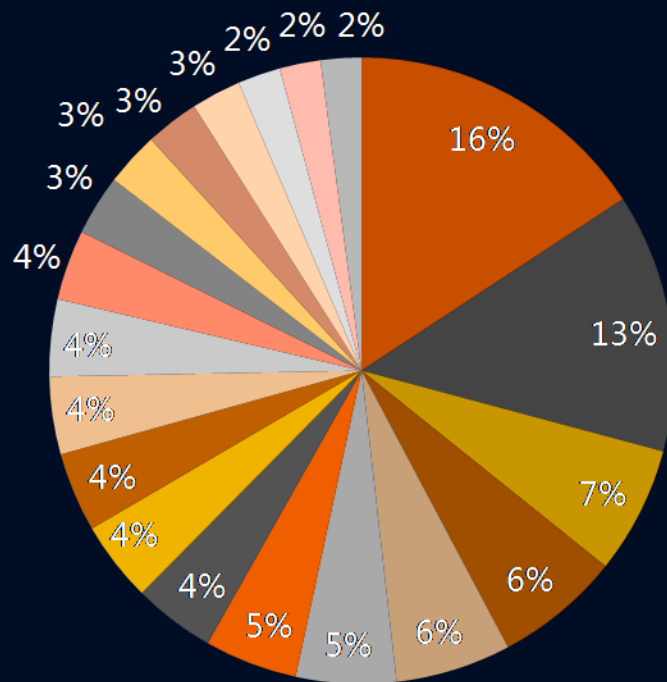
无线淘宝数据显示，2季度用户所属运营商占比，电信用户较1季度增长**近1倍**，呈逐步走高态势，中国移动有所下降。

电信用户较1季度增长近**1倍**



Q2国内城市成交额Top 20

无线淘宝数据显示，2季度国内城市成交额Top 20排名中，一线城市牢牢占据第一集团，其中上海以**16%**的份额高居榜首。而杭州作为国内的电子商务之都，也以**6%**的占比挤进第一集团。



- 上海 北京 广州 杭州 深圳 成都 苏州 宁波 重庆 南京
- 天津 温州 武汉 东莞 无锡 西安 福州 佛山 长沙 青岛

手机淘宝

用户行为

手机淘宝

2季度300万用户完成首笔移动购物

无线淘宝数据显示，2季度无线淘宝新增登录用户超过**1800万**，超过**300万**用户在手机淘宝完成了首笔移动购物。

新增登录用户



超过 **1800万** 人

首笔移动购物



超过 **300万** 人

手机淘宝

平均每小时卖出15.5万件商品

无线淘宝数据显示，手机淘宝
平均每小时完成**8.3万笔**交易，
卖出**15.5万**件商品。

每小时：



成交笔数：**8.3万** 笔



卖出商品：**15.5万** 件



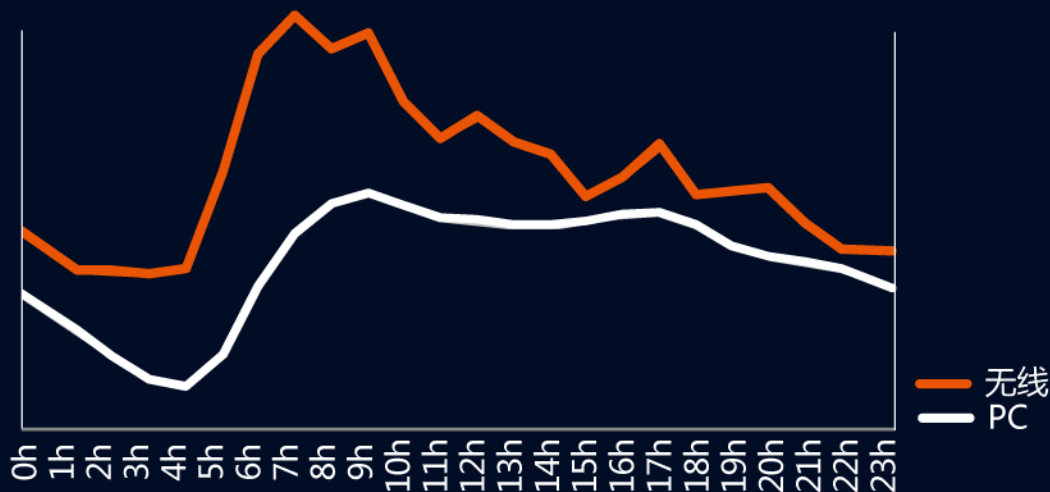
手机淘宝

每天超过200万用户在手机查物流

无线淘宝数据显示，每天超过**218万**人在手机淘宝上查物流，查询次数超过**1100万**。

用户使用手机查询物流的时间早于PC，上午6-9点达到峰值。

很多用户每天早上一睁眼，在床上、在洗手间、在公车地铁上、甚至在麦当劳早餐柜台前，都会拿起手机看宝贝已经运抵哪里。



无线查物流访问时间分布

手机淘宝

话费充值平均每天超过37.6万笔

无线淘宝数据显示，每天超过**37.6万**笔话费充值业务在手机淘宝上完成。其中，中移动用户占据最大比例，每天充值笔数占比达**75%**，联通为**19%**，电信仅占**6%**。



手机淘宝

每天超过75.8万人在手机淘宝收藏商品和店铺

无线淘宝数据显示，每天超过**75.8万**人在手机淘宝上收藏商品和店铺。



> 75.8万人
使用手机淘宝收藏**商品&店铺**



手机淘宝

每天超过118万用户使用购物车

无线淘宝数据显示，每天超过**118万**人在手机淘宝上使用购物车功能。每个购物车平均“装载”宝贝数量超过**6件**。



超过**118万**人
在手机淘宝上用**购物车**

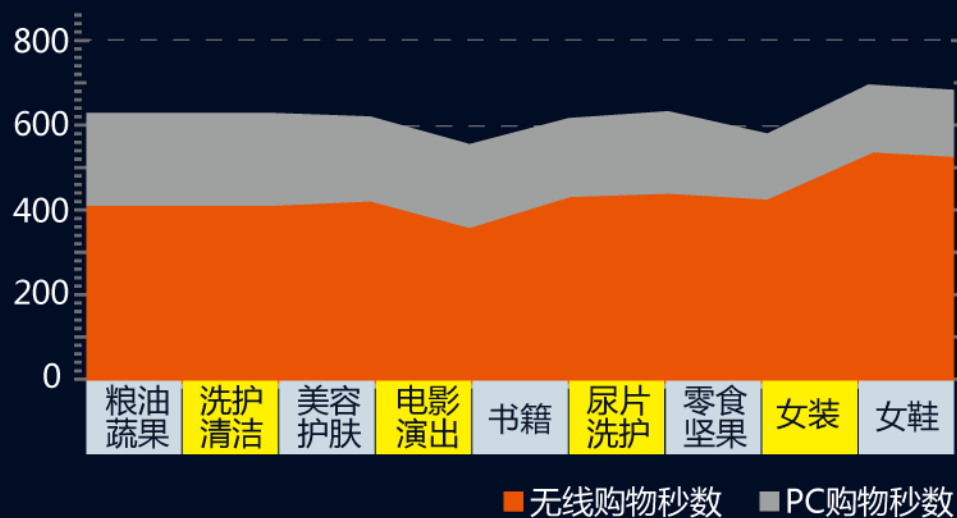


手机淘宝

平均交易速度比PC快67秒

无线淘宝数据显示，手机淘宝用户的平均交易速度比PC交易快出**67秒**。

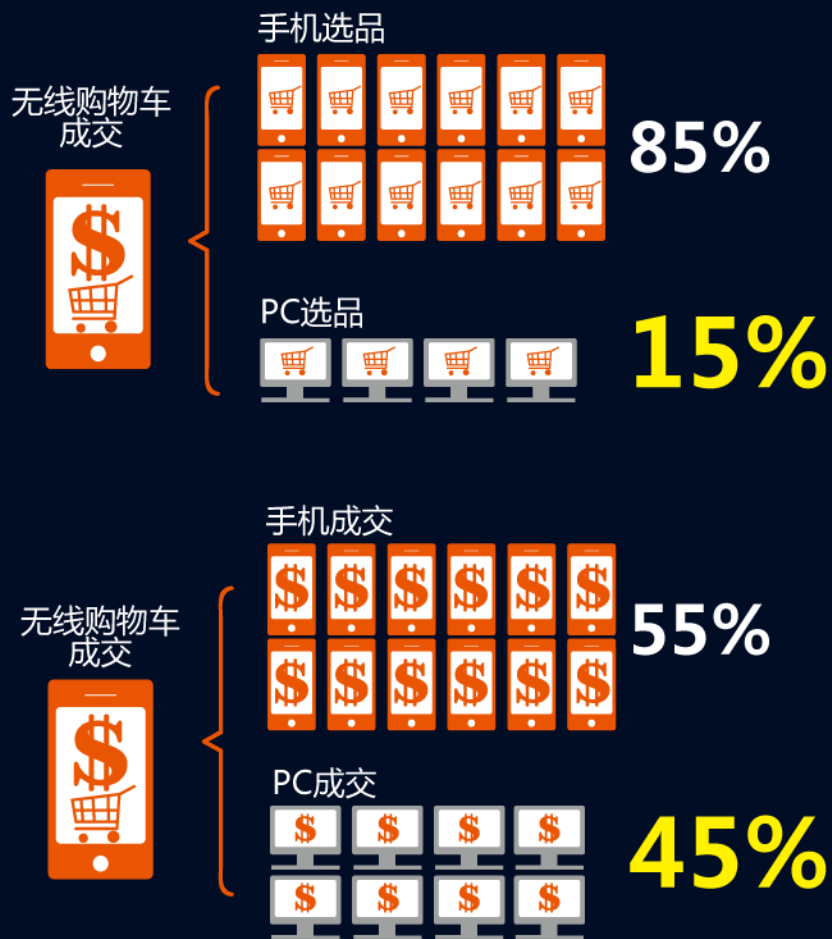
相比PC，手机淘宝为用户带来的商品信息更简洁、更精准。因此，用户的购物选择和决策过程也更快捷。



无线淘宝数据显示，无线每天通过购物车购买的商品中，有**15%**在PC上完成选品。

在无线加入购物车的商品，其中完成交易的部分，有**45%**在PC上成交。

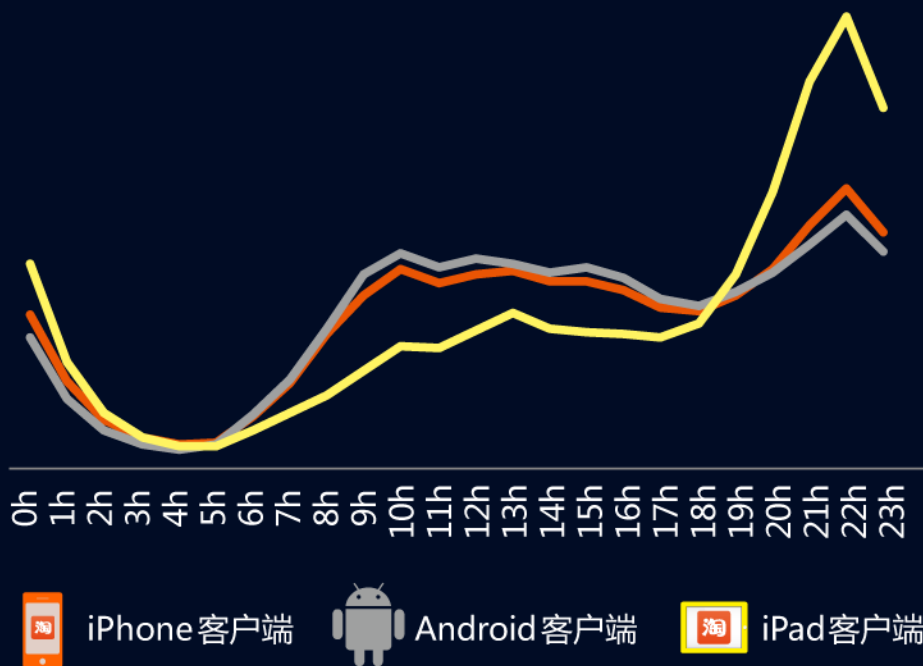
淘宝实现了手机和PC两大购物平台的无缝对接，用户已习惯于在平台间自由的穿越。



无线淘宝数据显示，用户登录iPad客户端访问小时占比，在每天的**18点后**超越iPhone和Android，并在**22点**出现使用高峰。

相比而言，工作时间，手机的便携性胜于iPad；而下班后，用户们纷纷拿起屏幕更大、视觉效果更佳的iPad在手机淘宝逛和下单购物。

iPad在每天**18:00**后的使用率超越iPhone和Android，并在**22:00**出现使用高峰。



淘宝主客户端访问小时占比分布

无线淘宝数据显示，在终端使用方面，登录手机淘宝iPad客户端的用户中，**65.8%**会同时登录iPhone客户端。而相反，登录手机淘宝iPhone客户端的用户中，仅有14.7%会同时登录iPad客户端。

数据表明，iPad用户更愿意同时拿起iPhone，两个终端设备双管齐下，大小屏幕间，让购物“淘不出手心”。



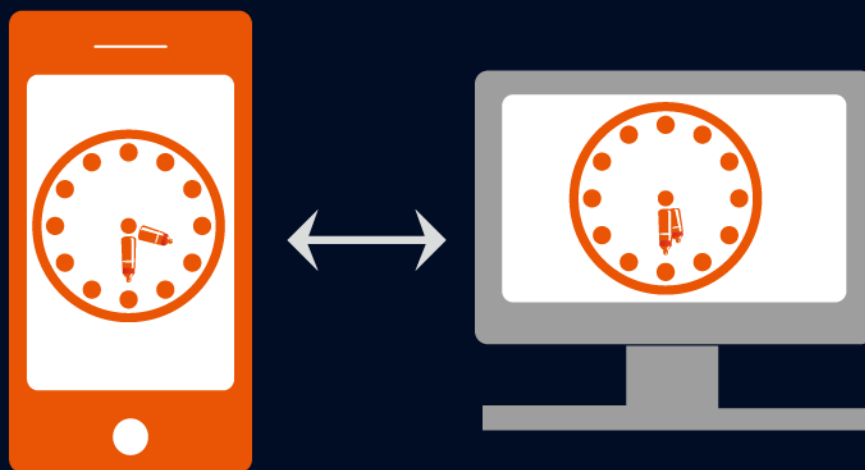
无线淘宝数据显示，2季度，无线买家有**25.9%**的钱花在手机淘宝；而无线母婴买家成为手机网购最忠实的拥趸，愿意拿出**52.6%**的钱在手机淘宝买母婴产品。



无线淘宝数据显示，妈妈们在手机淘宝购买母婴产品从每天凌晨3点半开始，比PC早**2小时**。

每天凌晨，被宝宝胎动惊醒的准妈妈，给宝宝哺乳的新生儿妈妈，忙碌过后暂无睡意的她们还会拿起手机在床上帮宝宝买奶粉、尿片、液体钙……真的辛苦啦！

妈妈们在**手机淘宝**购买母婴产品
比PC早**2**小时



免责声明

新兴的移动互联网产业需要不同节点的共同参与分享，向用户提供完整的用户体验。此报告由淘宝无线事业部编辑，开放分享移动电子商务用户使用环境和用户特征及行为习惯相关数据，供移动互联网发展的关注者参考。报告中涉及的数据和陈述仅供参考之用，将其做为任何形式的依据带来的后果和影响我方不承担任何责任，淘宝无线事业部保留版权及最终解释权，引用发布请标明出处。

淘宝无线事业部

数据来源：报告中涉及信息由淘宝无线BI数据系统获取原始数据统计分析得出，力求客观的反映移动电子商务的发展态势；
术语界定：WAP (Wireless Application Protocol)/PV (Page View) /UV (Unique Visitor)/GMV (Gross Merchandise Value)
用户隐私保护：报告中不涉及具体用户的个人信息和交易数据