

经纬眼中的2012年移动互联网



matrix
PARTNERS CHINA
经纬中国

关于我们



专注于**早期投资**



项目完全**国内决策**



较集中于**TMT**行业



细分领域专人负责

互联网

电子商务

清洁能源
医疗、教育

移动互联网

一个团队，一个平台：美元 + 人民币

投资项目



互联网

电子商务

清洁能源
医疗、教育

经纬中国无线布局

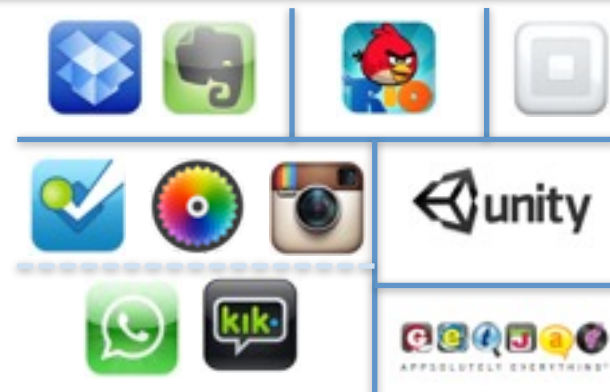
- 目前已经在移动互联网领域投资了近30家公司
- 覆盖工具、游戏、社区、广告等多个细分领域
- 仍在继续寻求移动互联网早期创业的投资机会

部分移动互联网投资项目：



回顾关于过去的2011

- ◆美国主流10家VC投资事件432起；
- ◆移动互联网相关107起，占比25%
- ◆80个项目获得投资近16亿美金；
- ◆SOCIAL相关的项目最多，有24个；



数据来源：CrunchBase

回顾关于过去的2011

- ◆美国主流10家VC投资事件432起；
- ◆移动互联网相关107起，占比25%
- ◆80个项目获得投资近16亿美金；
- ◆SOCIAL相关的项目最多，有24个；



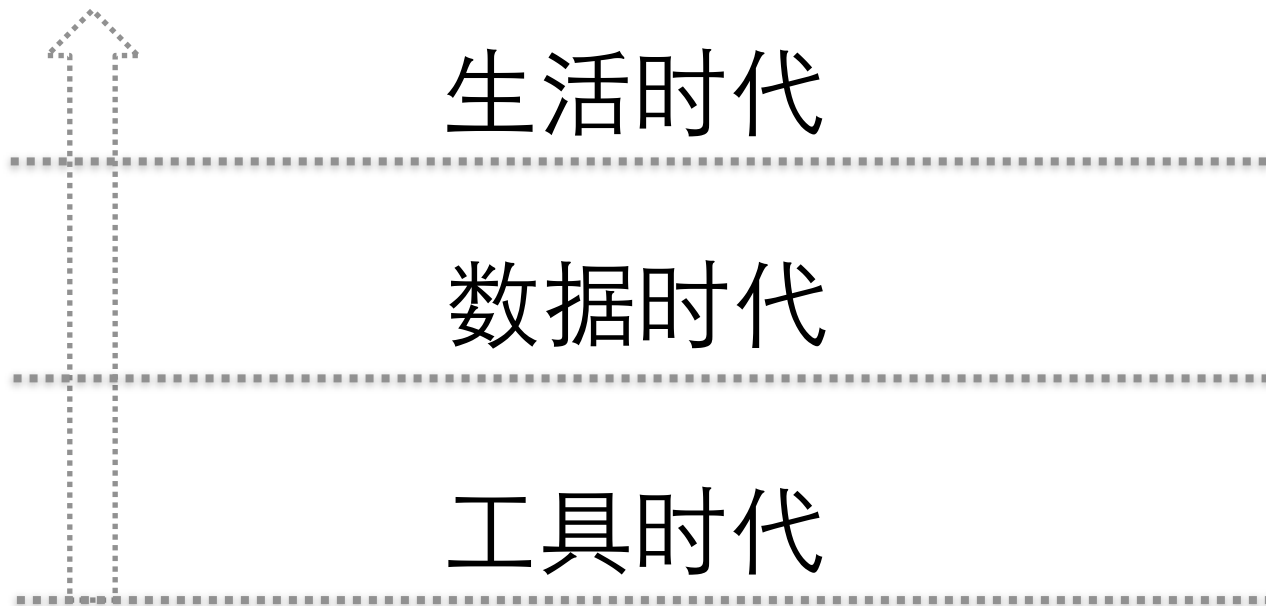
○ 热点
○ 下降较快



数据来源：CrunchBase

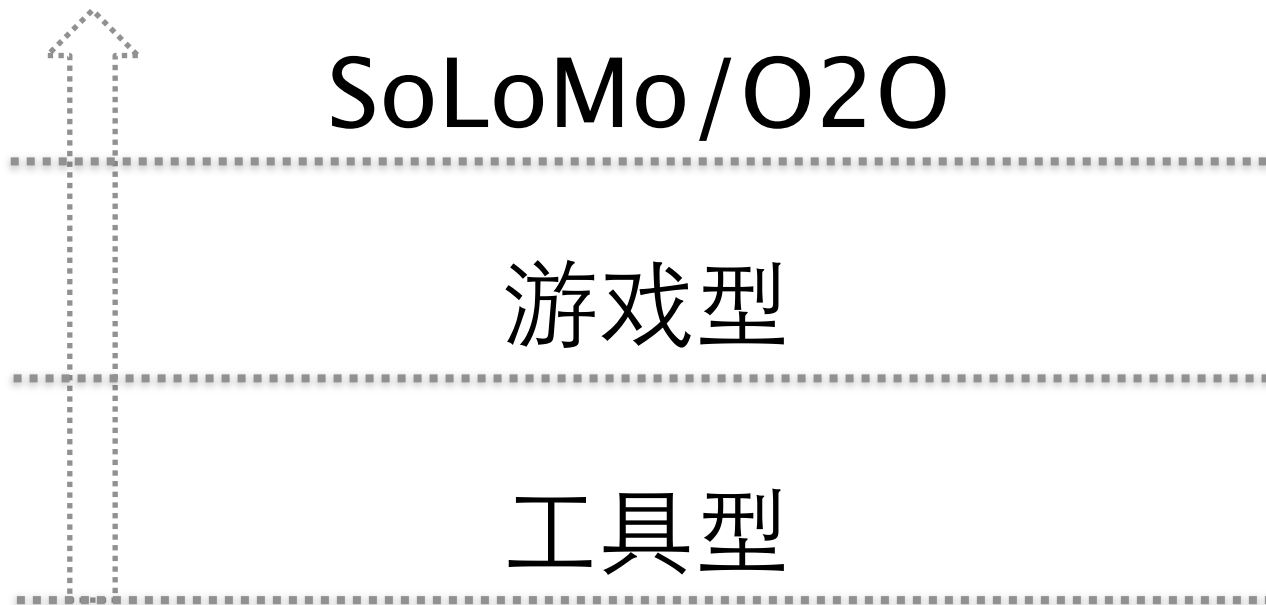
matrix
PARTNERS CHINA
经纬中国

2012的方向选择



互联网经过10年才从工具渗透到生活，
移动互联网会短很多.....

2012的方向选择



平台型

不是每一个公司都能做平台、不是平台就等于VC喜欢

工具



以满足用户**需求**为核心



各细分领域已出现**领跑者**



12年找到**“钱”**异常重要
(无论是下轮投资，
还是尝试向用户收费)



工具



以满足用户**需求**为核心



各细分领域已出现**领跑者**



12年找到**“钱”**异常重要
(无论是下轮投资，
还是尝试向用户收费)



游戏



总下载量占App Store **60%以上**



用户**付费**意愿/习惯较好
(中国区TOP Paid 20游戏13款)



IAP模式主要机会在海外
(美国TOP Cross 200中IAP占68%)



国内一线**iOS**游戏厂商**10**家左右；
月流水至少破**百万美金**



SoLoMo/O2O



手机高度**渗透**入真实生活



Local business的深度整合



与线下结合后的**市场机会**巨大



团队需要非常**“接地气”**



其他



医疗

金融



教育



Q & A

@经纬Harry