



iResearch 艾瑞咨询

2012年第一季度 移动互联网核心数据发布

北京·上海·广州·深圳·东京·硅谷·香港

www.iresearch.com.cn

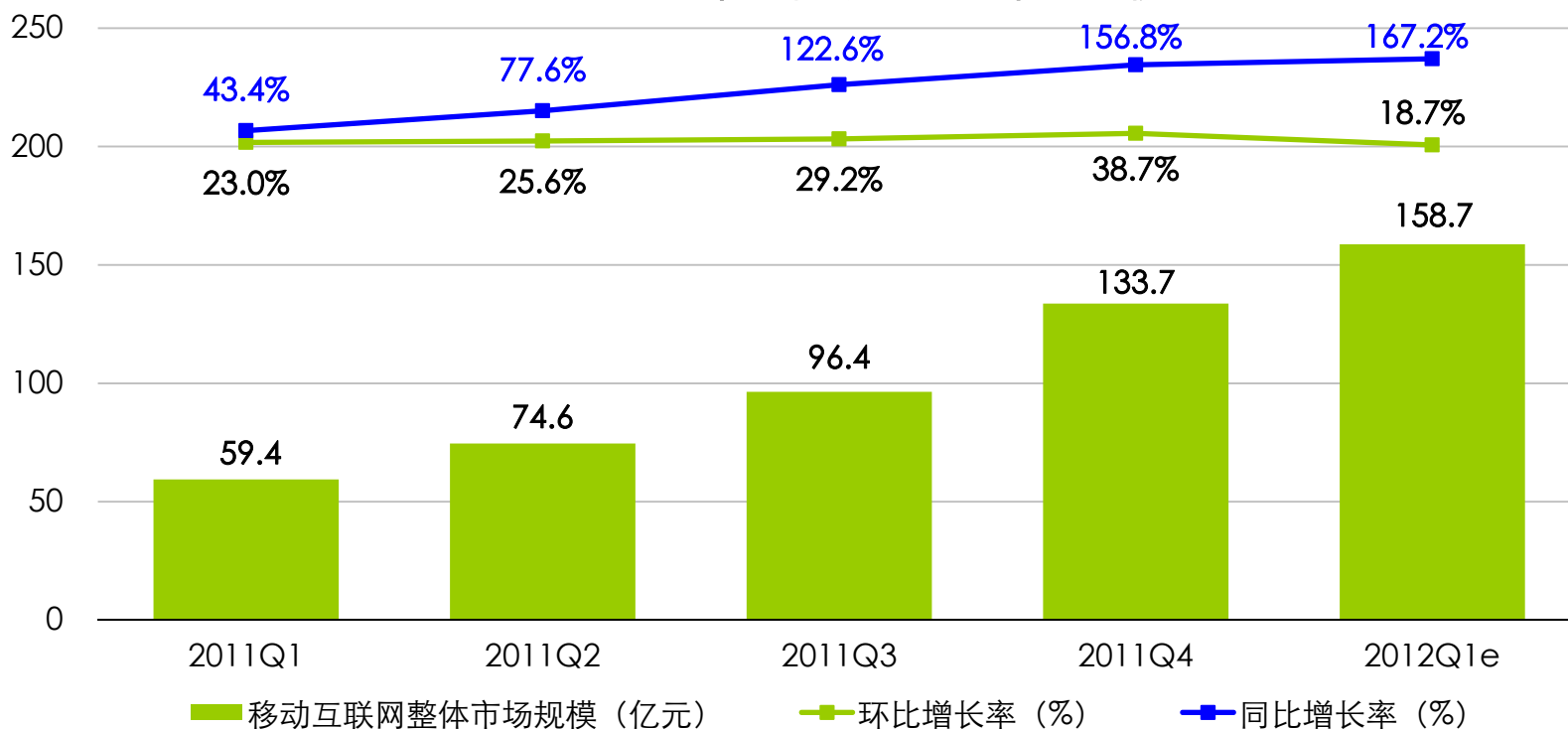
1

2012Q1移动互联网行业数据

2012Q1移动互联网市场规模环比增速有所放缓

- 2012年第一季度中国移动互联网市场规模达到158.7亿元，同比增长167.2%；
- 环比增速相对变缓，主要由于Q1是移动电商的淡季所致。

2011Q1-2012Q1中国移动互联网市场规模



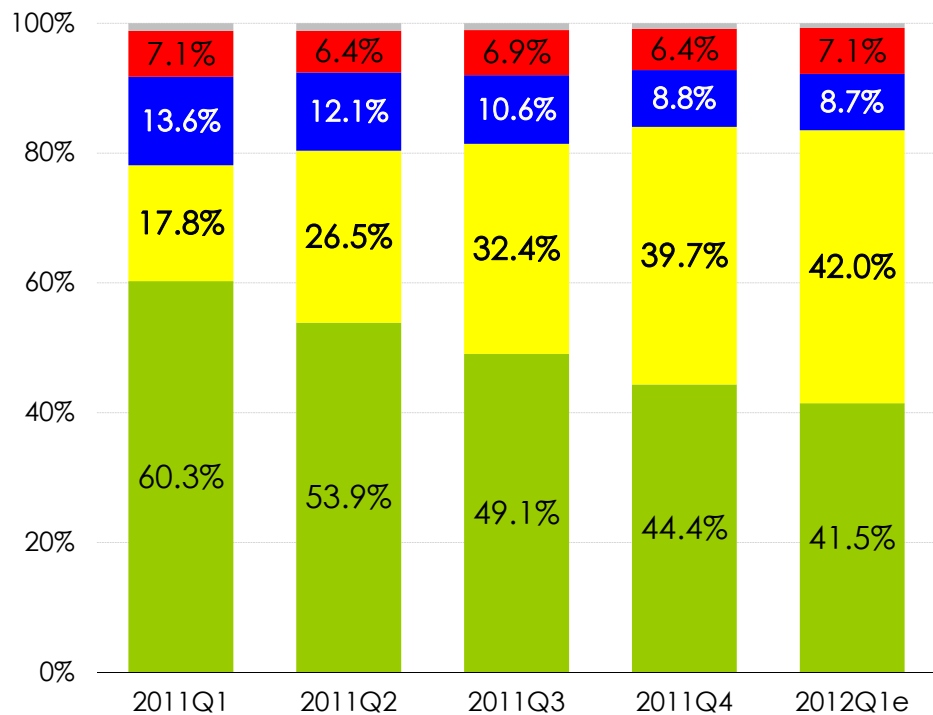
注：中国移动互联网市场规模包括移动增值、移动电子商务、移动营销、移动搜索、移动游戏等细分领域市场规模总和。其中，移动电子商务统计的市场规模为交易规模。从2011Q4开始，移动互联网市场规模包括手机和平板电脑两类移动设备上创造的市场规模总和。

Source：根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算，仅供参考。

移动电商成为第一大细分行业

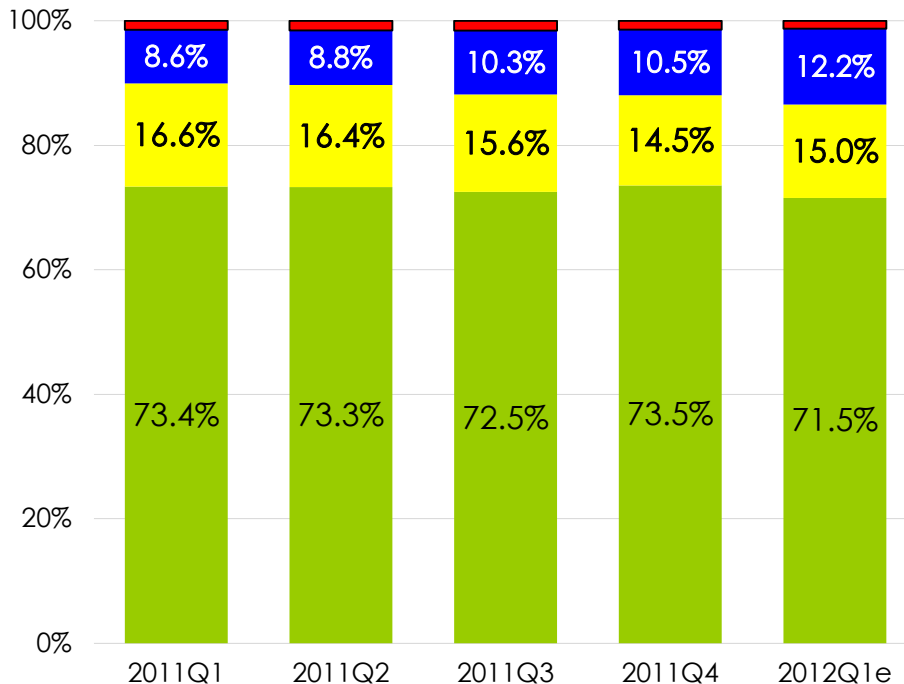
- 2012年第一季度移动电商首次超越移动增值，成为移动互联网最大的细分行业；
- 若除去移动电商交易规模数据，2012Q1移动营销、移动游戏的占比均有增长。

2011Q1-2012Q1中国移动互联网细分行业结构占比



■ 移动增值 ■ 移动电子商务 ■ 移动游戏 ■ 移动营销 ■ 移动搜索

2011Q1-2012Q1中国移动互联网（不含移动电商）
细分行业结构占比



■ 移动增值 ■ 移动游戏 ■ 移动营销 ■ 移动搜索

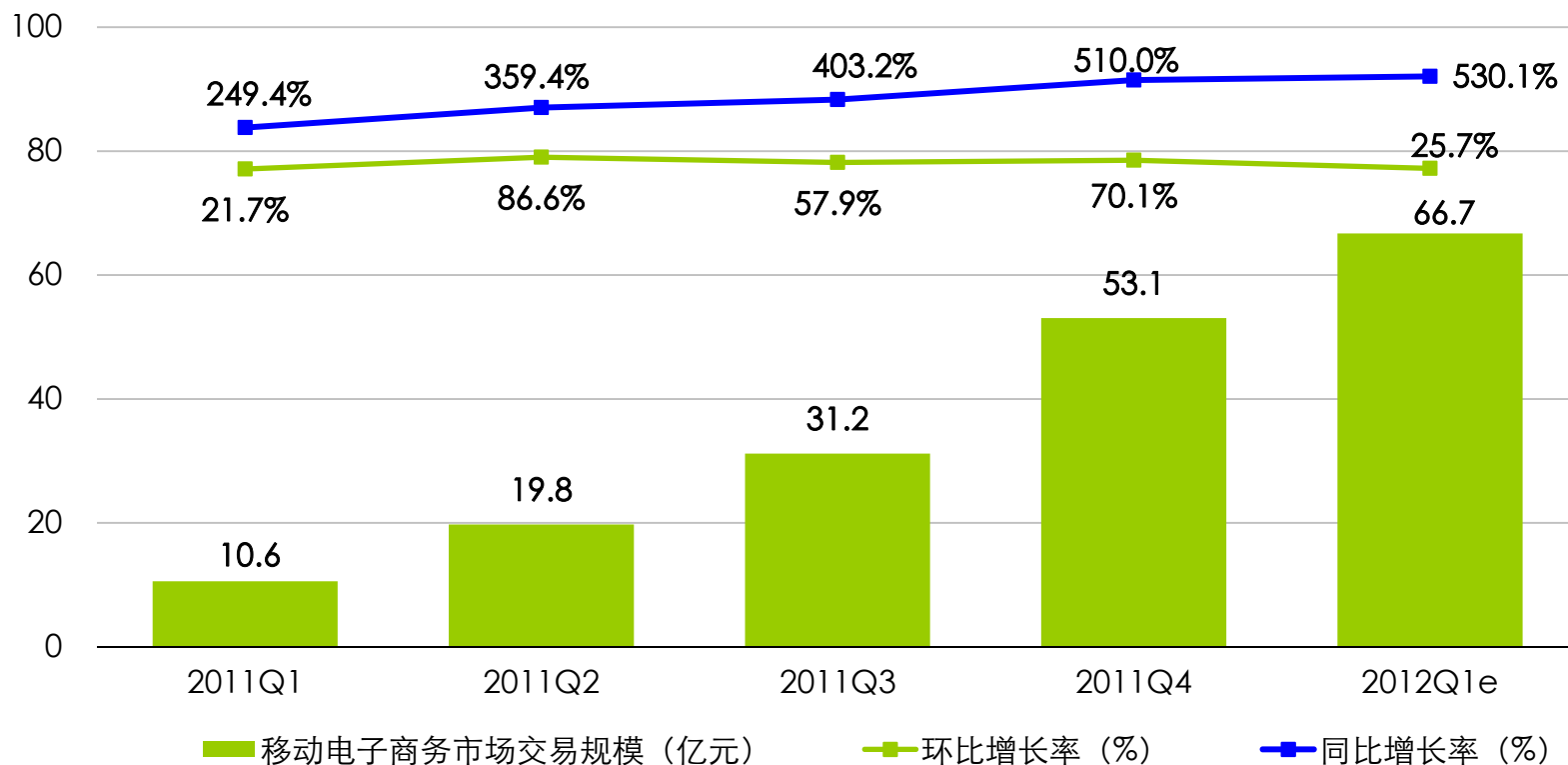
注：2012Q1中国移动互联网市场规模为158.7亿元。

Source: 根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算，仅供参考。

移动电子商务继续快速增长

- 2012年第一季度移动电子商务交易规模达66.7亿元，同比增长530.1%；
- 互联网电商企业的积极推动和专注移动电商的企业共同推动移动电商发展。

2011Q1-2012Q1中国移动电子商务市场规模



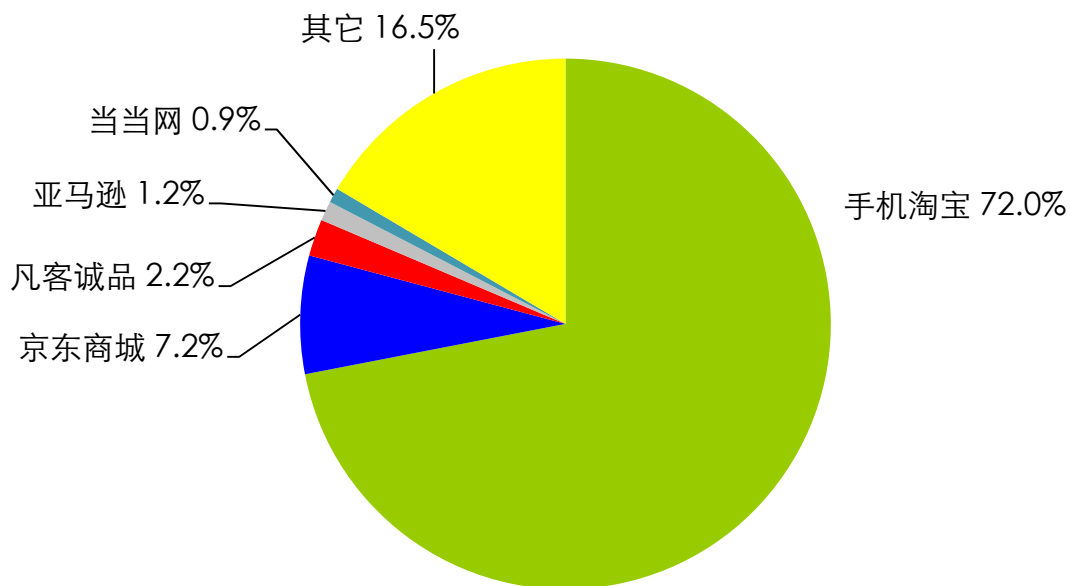
注：中国移动电子商务交易规模仅统计了实物交易商品的价值总和，并不包含虚拟物品交易部分。

Source：根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算，仅供参考。

手机淘宝市场地位绝对领先

- 2012年第一季度手机淘宝占总体交易规模的72.0%，处于绝对领先地位；
- 京东商城交易额占总体的7.2%。

2012Q1中国移动电商企业交易规模市场占比



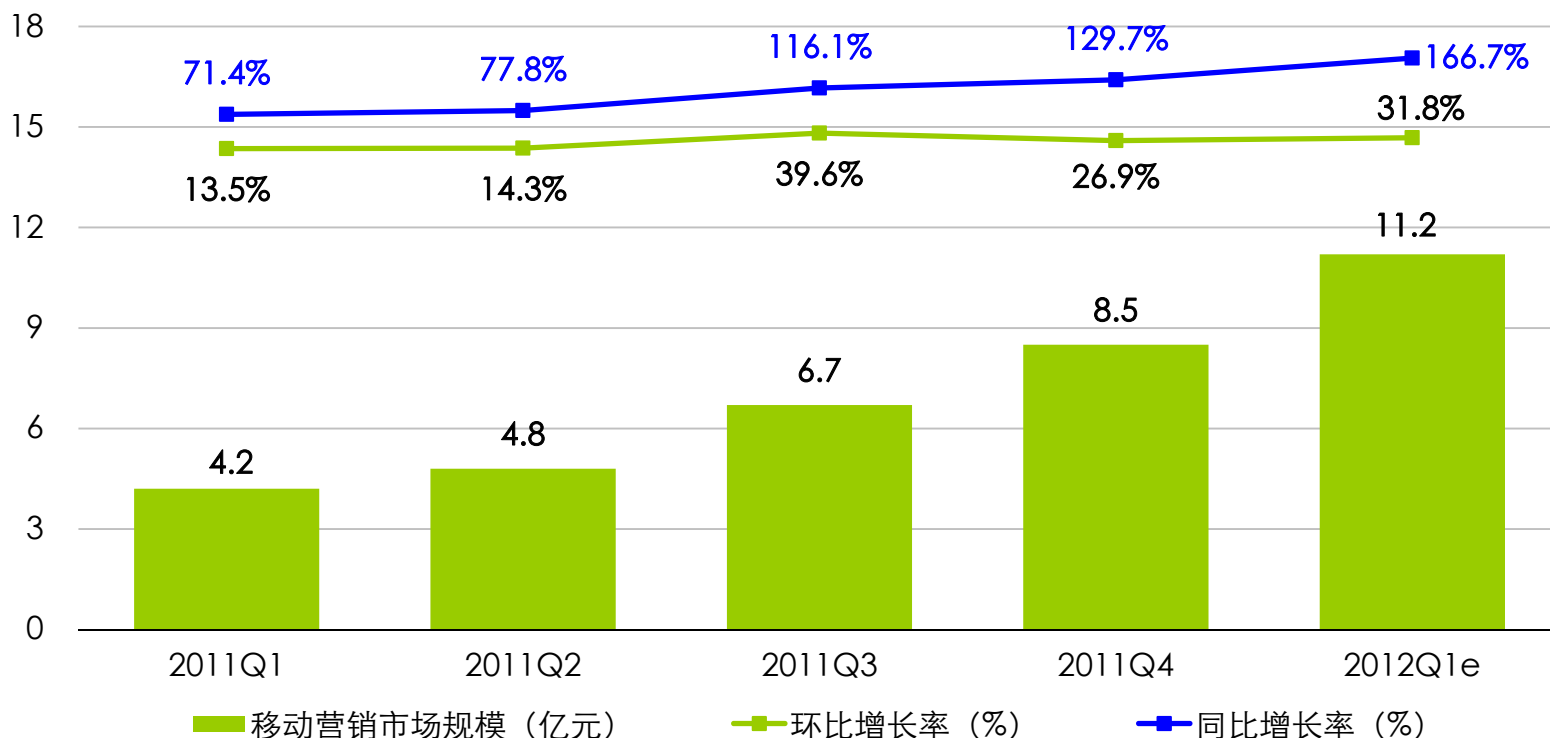
注：2012Q1中国移动电商交易规模为66.7亿元。

Source：根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算，仅供参考。

移动营销市场快速平稳发展

- 2012Q1移动营销市场规模达到11.2亿元，同比增长166.7%，环比增长31.8%；
- 广告主对移动营销的价值进一步认可，品牌广告主开始积极尝试。

2011Q1-2012Q1中国移动营销市场规模



注：从2011Q4开始，中国移动营销市场规模包括手机报刊广告、互动营销广告、移动网页、移动客户端广告和其他形式营销的市场规模，不包括移动搜索关键词广告和移动视频广告。这里只统计手机和平板电脑两类移动终端上搭载的营销活动。

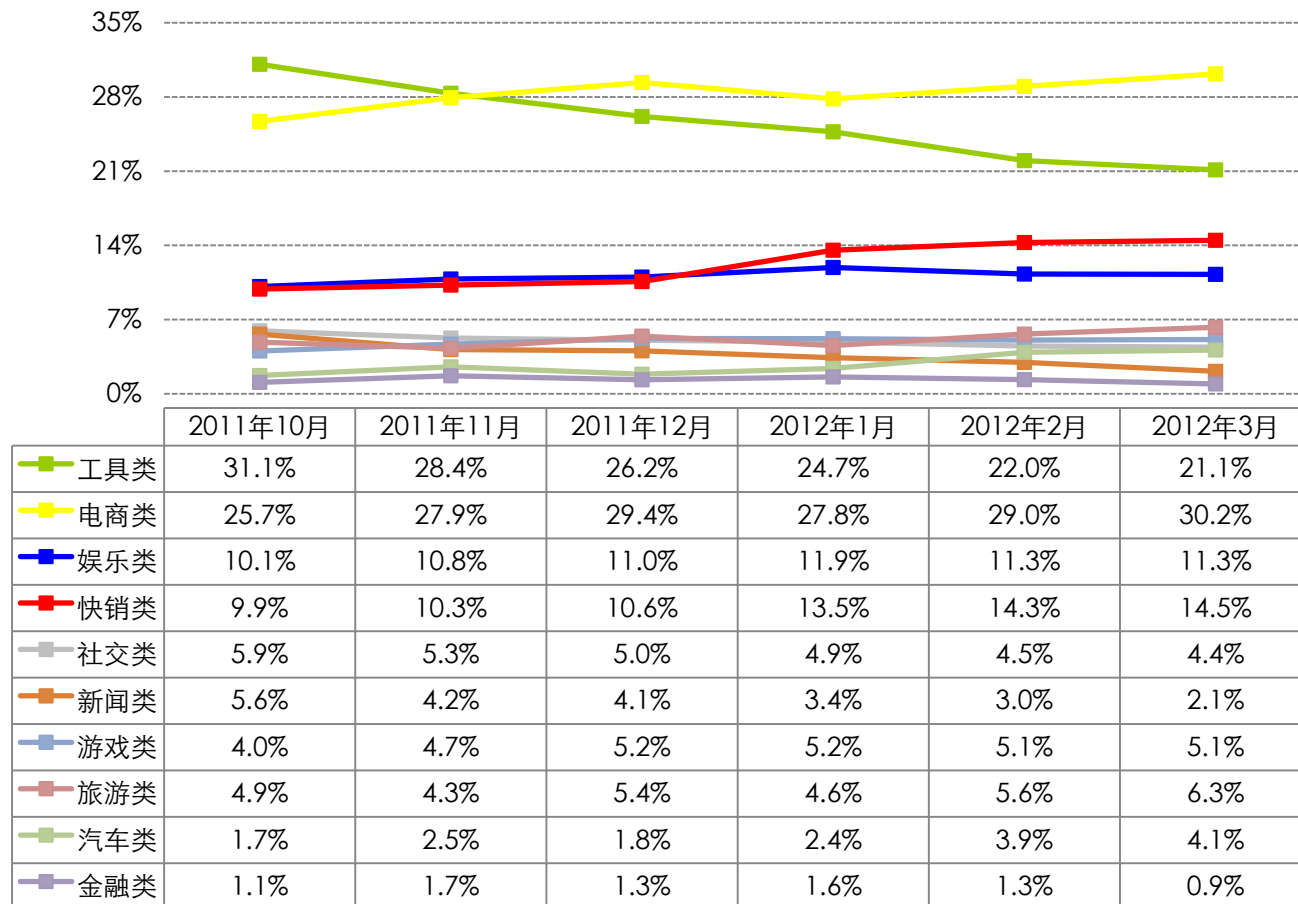
Source：根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算，仅供参考。

电商类、快消类、汽车类广告主投放比例快速提升 research

艾瑞咨询集团

从近6个月的投放情况来看，电商类、快消类、汽车类的投放比例都呈现逐渐上升的趋势，由此可以看出，品牌广告主所占比例逐渐提升，品牌广告主对移动应用广告的认知程度大幅度提升。

2011.10—2012.3移动应用广告广告主类型变化趋势

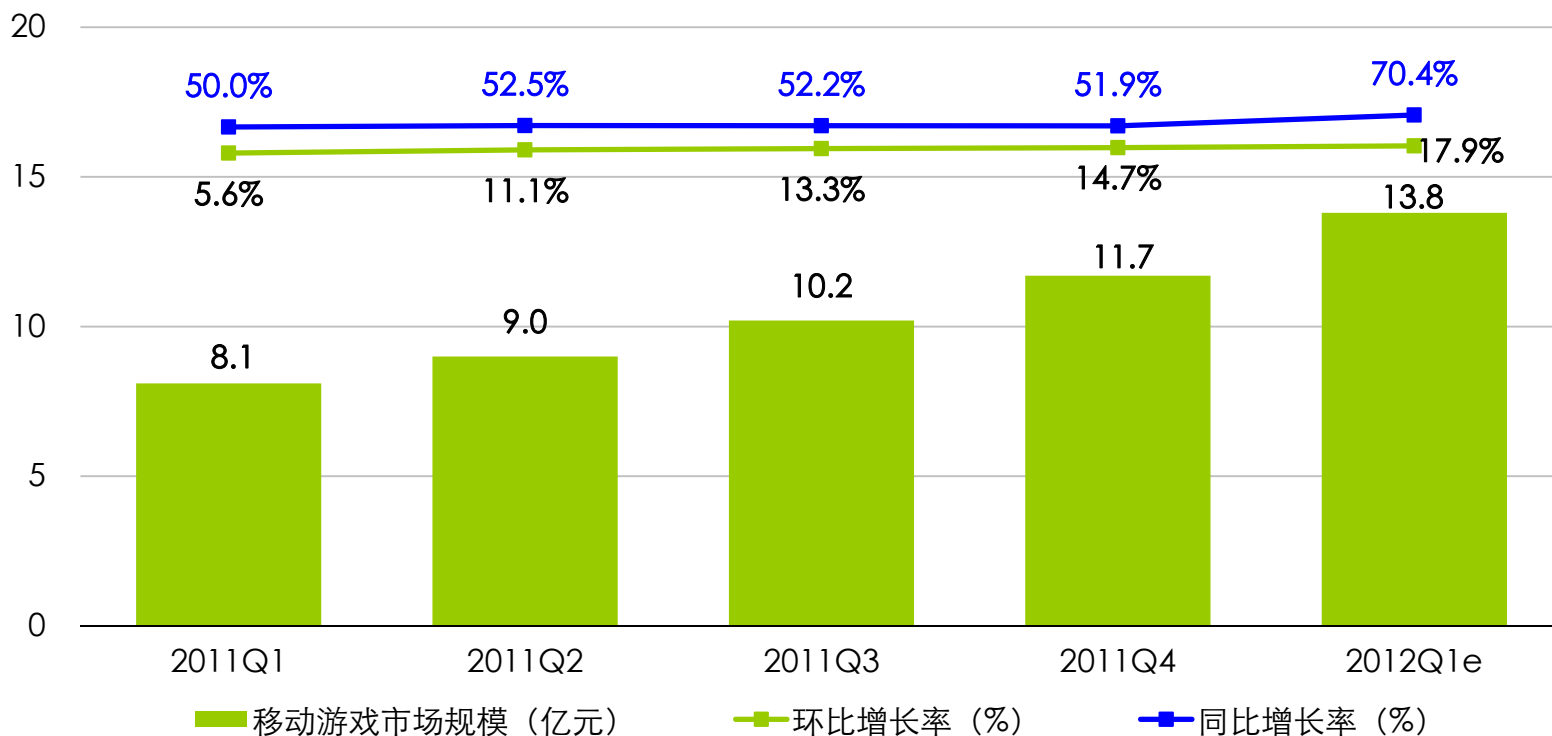


domob.cn 多盟
智能手机广告专家

智能手机推动移动游戏市场快速发展

- 2012年第一季度移动游戏市场规模达到13.8亿元，同比增长70.4%，增长平稳；
- 受到智能手机上App游戏的推动，移动游戏带来的营收增长加速。

2011Q1-2012Q1中国移动游戏市场规模



注：中国移动游戏市场规模包括用户在手机和平板电脑上使用移动游戏产生的信息费及游戏道具费等营收。

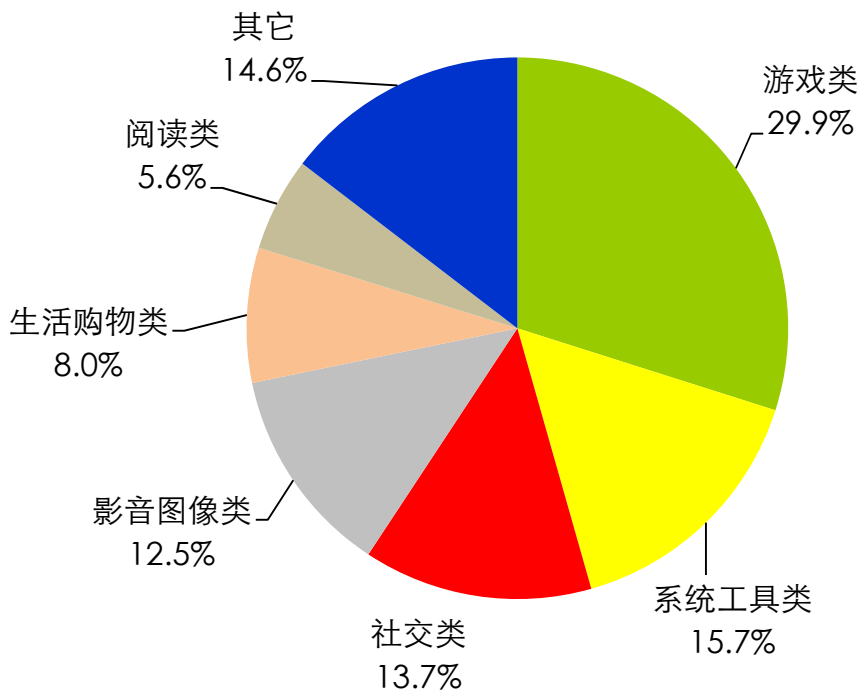
Source：根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算，仅供参考。

2

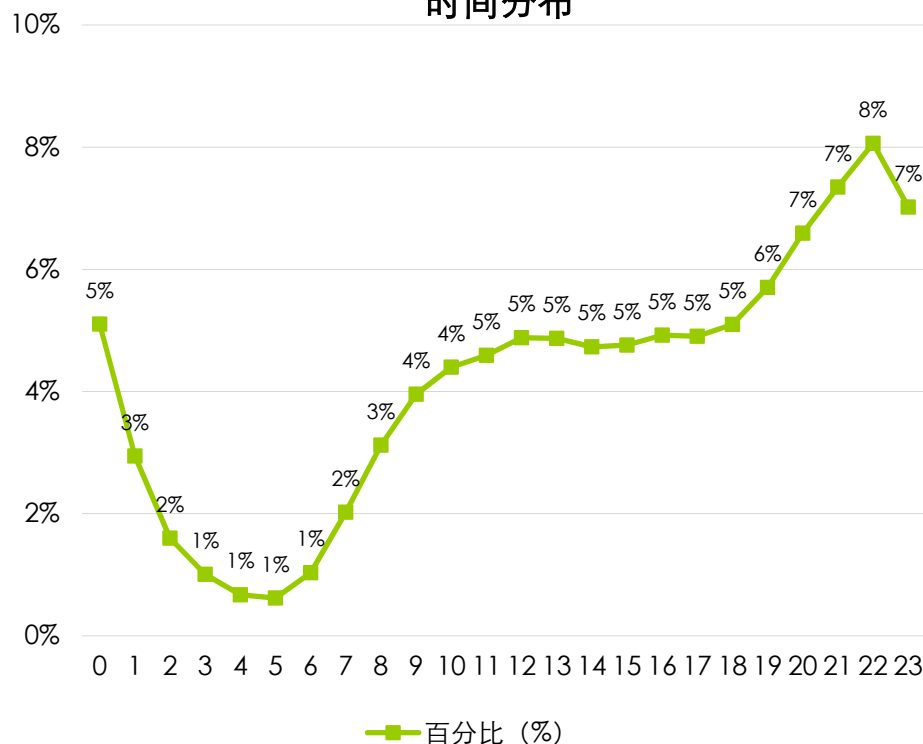
2012Q1 移动应用发展数据

游戏类应用下载比例最高，晚上用户下载活跃度高于白天

2012Q1中国Android移动应用下载类型分布



2012Q1中国移动互联网用户下载Android应用时间分布



注：1、游戏类包括动作竞技、策略游戏、角色扮演、射击游戏、益智棋牌等；
 2、系统工具类包括输入法、系统工具等；
 3、社交类包括即时通讯、社交应用等；
 4、影音图像类包括影音播放、视频类等；
 5、生活购物类主要包括购物类、天气类等；
 6、阅读类包括阅读类应用软件等；

91指数之安卓市场

安卓市场移动应用下载TOP20

软件名称	2012Q1下载次数
腾讯微信 For Android 1.6	700W
新浪微博	600W
360手机卫士	600W
UCMobile	600W
91黄历天气	600W
手机QQ	500W
手机QQ2011	500W
搜狗输入法	450W
墨迹天气	450W
天天动听	400W
酷狗音乐播放器	350W
Adobe Flash Player	350W
QQ浏览器	300W
开迅视频	300W
Youni短信	300W
安卓优化大师	250W
UC浏览器	250W
龙易算命	250W
酷我听听	250W
多米音乐	200W

注：1、该应用数据中不含游戏类应用；2、同一应用的不同版本没有叠加。

Source: 安卓市场。



应用汇移动应用下载TOP20

应用名称	下载次数
搜狗输入法	450W
新浪微博1.6	370W
谷歌地图 Google Maps	370W
黄历天气	330W
腾讯微信 For Android 1.5	290W
360手机卫士	290W
Play Store (Android Market)	280W
UC浏览器v8	250W
手机QQ	250W
GO桌面	180W
美妆易购	180W
有道词典手机版	180W
开迅视频 Kascend Video	170W
ES文件浏览器	160W
Adobe Flash Player	160W
淘宝	160W
天天动听最新正式版1.50	160W
墨迹天气	150W
豌豆荚	150W
多看阅读	140w

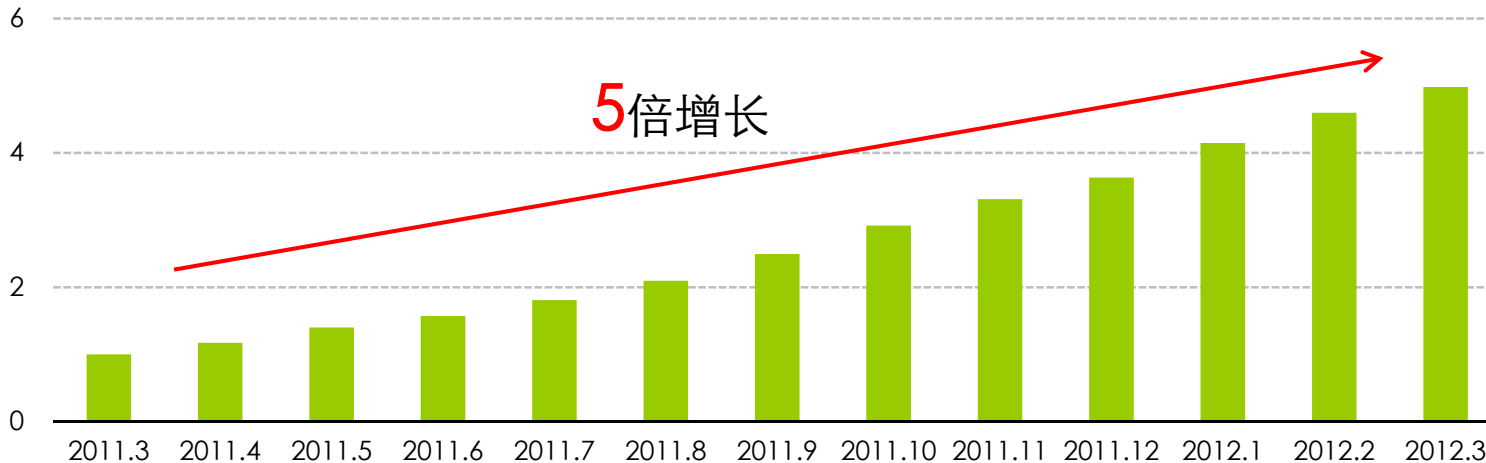
注：1、该应用数据中不含游戏类应用；2、同一应用的不同版本没有叠加。

Source: 应用汇。

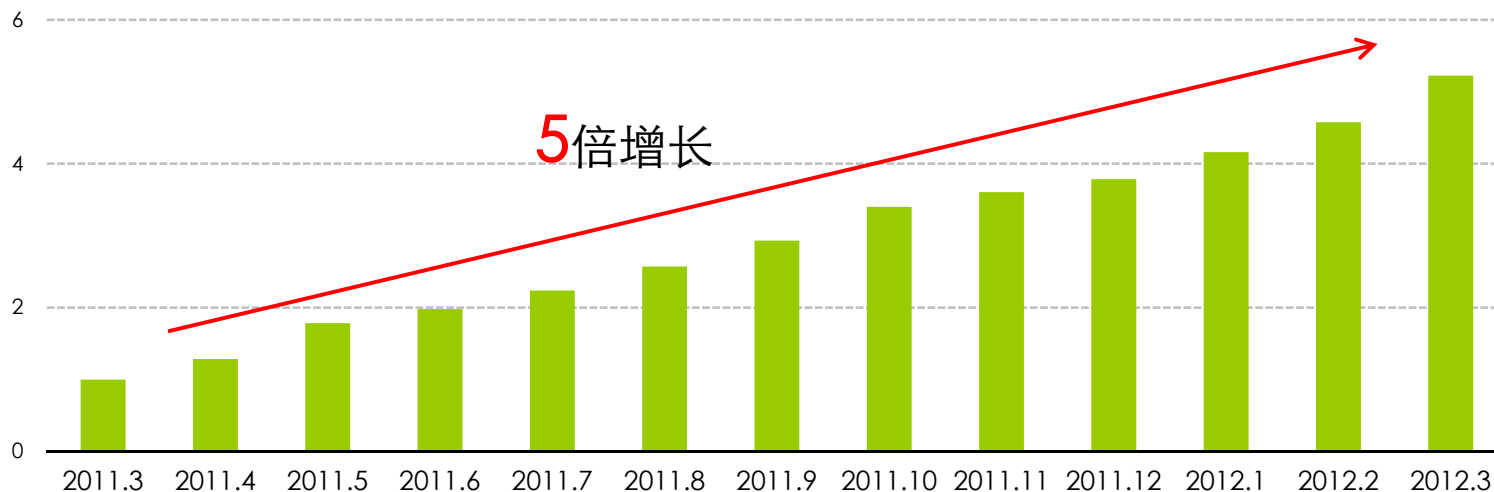


2011.3—2012.3 TOP100应用增长趋势

2011.3—2012.3友盟TOP100移动应用日活跃用户增长趋势



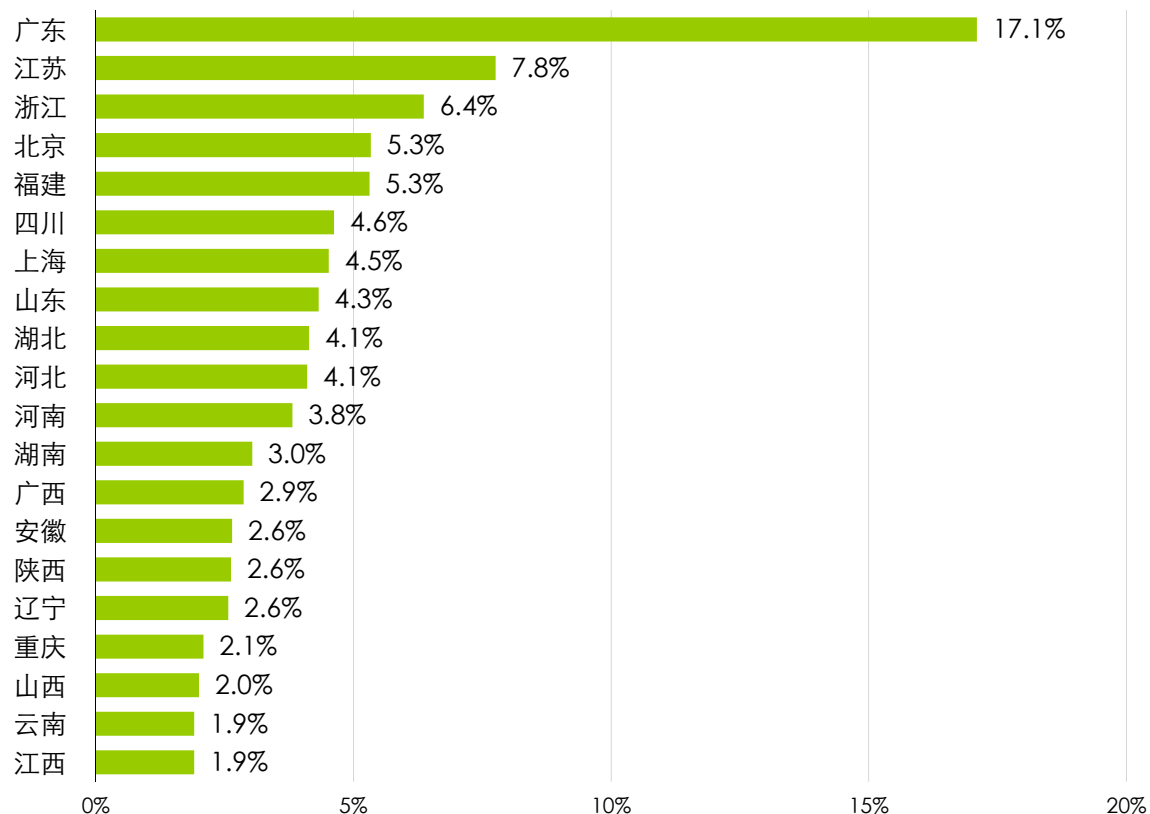
2011.3—2012.3友盟TOP100移动应用日启动次数增长趋势



2012Q1移动互联网网民地域分布

- 广东、江苏、浙江为移动互联网网民分布的前三甲省份，其中广东用户所占比例遥遥领先与其他地域；
- 目前移动互联网网民分布较为集中，TOP10省份的用户比例超过60%。

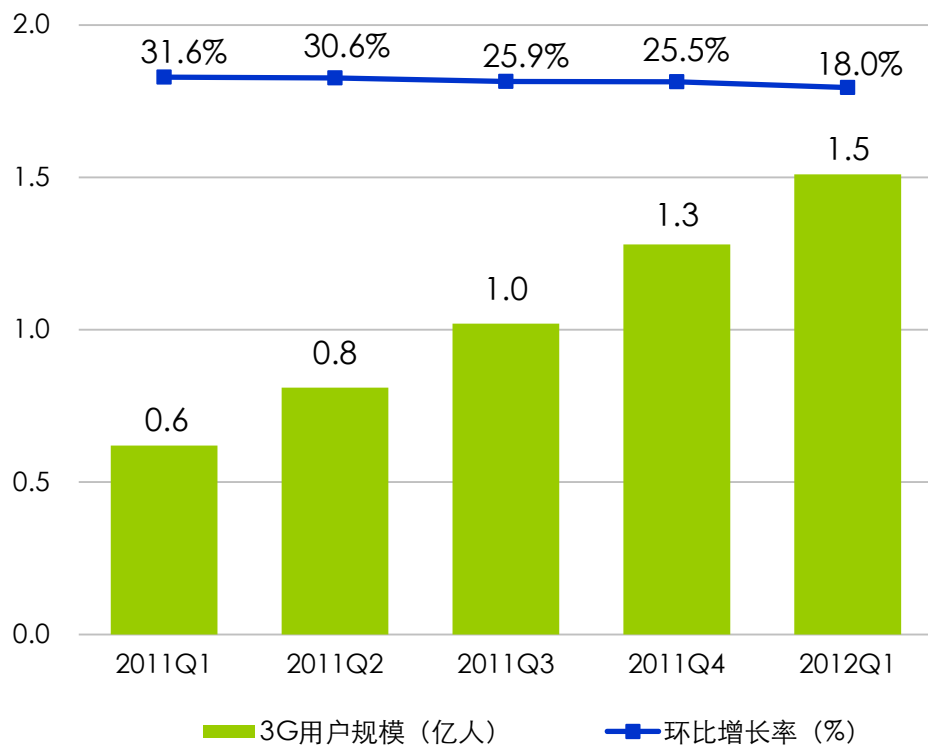
2012Q1中国移动互联网网民地域分布TOP20



2012年第一季度移动互联网用户数据

- 截至2012Q1我国3G用户数达1.5亿，环比增长18.0%；
- ios 和Andriod智能终端设备分别达到2300万、6000万。

2011Q1-2012Q1中国3G用户规模



2300万



6000万

智能终端新品不断



- 事件一：New iPad 发布，再受市场热议
- 事件二：诺基亚windows phone 手机发布，重塑市场地位
- 事件三：小米手机电信版发布，小米手机合计销量过150万台

感谢聆听，期待合作！



选择艾瑞，
选择值得信任的合作伙伴！