



# iResearch 艾瑞咨询

## 2012第一季度中国互联网 网络游戏核心数据发布

北京·上海·广州·深圳·东京·硅谷·香港

[www.iresearch.com.cn](http://www.iresearch.com.cn)

## 1

### 2007-2016年中国网络游戏市场监测数据

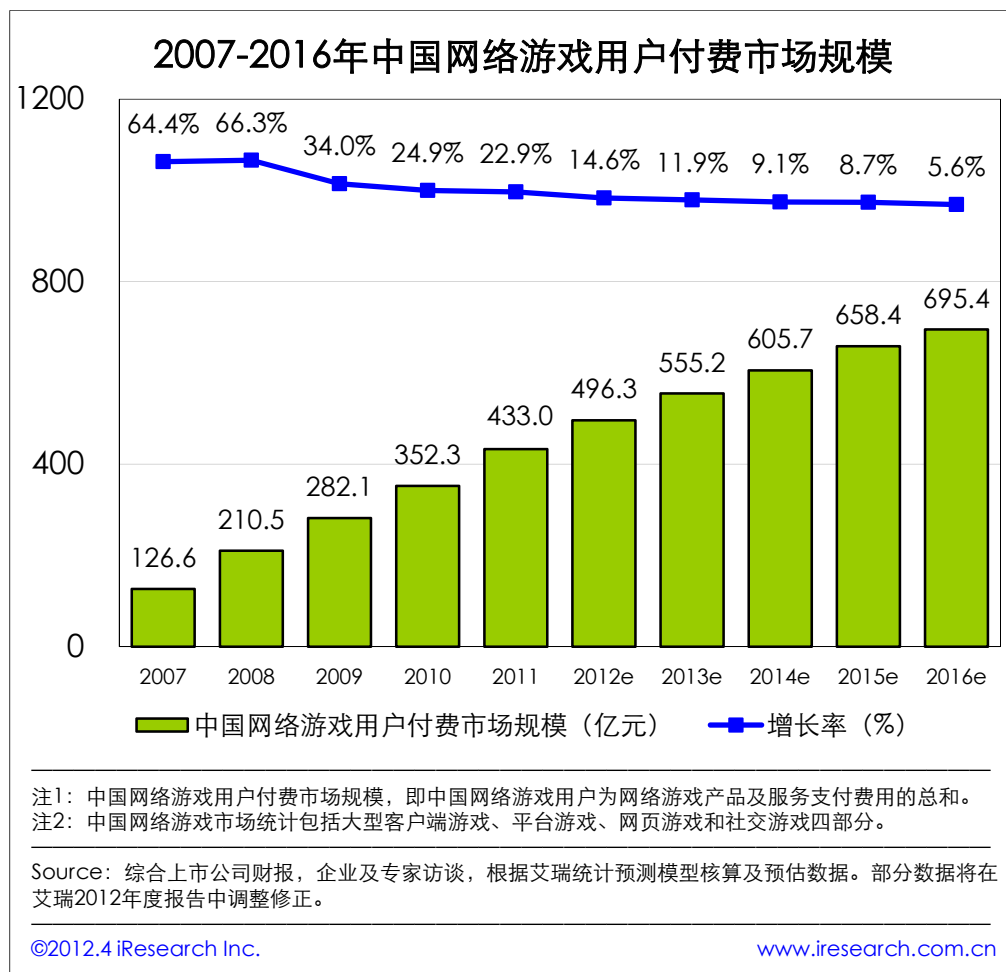
2012年第一季度中国网络游戏行业网络广告投放监测数据

2012年第一季度中国游戏资讯网站市场监测数据

2011年中国客户端网络游戏产品收入排名TOP15

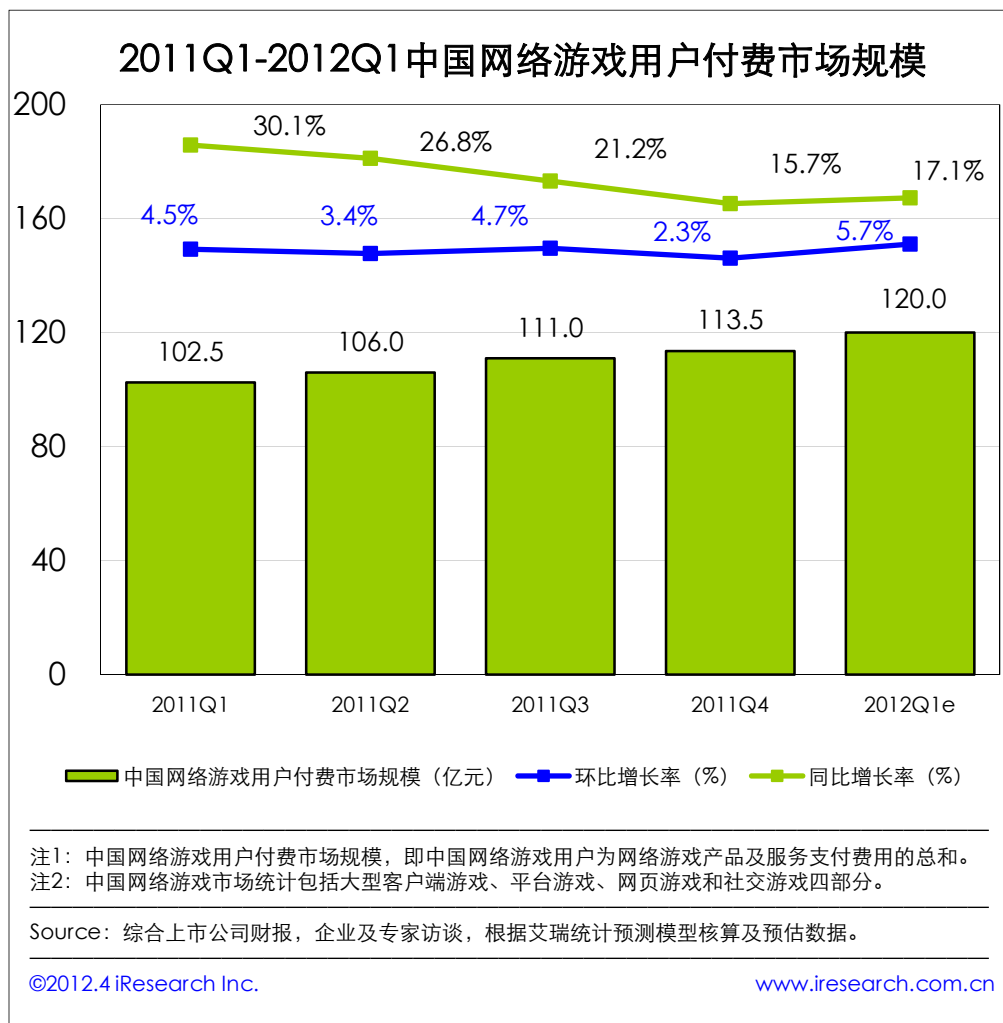
# 2012年中国网络游戏市场整体预测

- 2012年中国网络游戏整体市场规模预计达到496.3亿元，同比增长14.6%
- 大型客户端游戏市场增长放缓，以社交游戏和网页游戏为代表的细分开始市场快速发展。



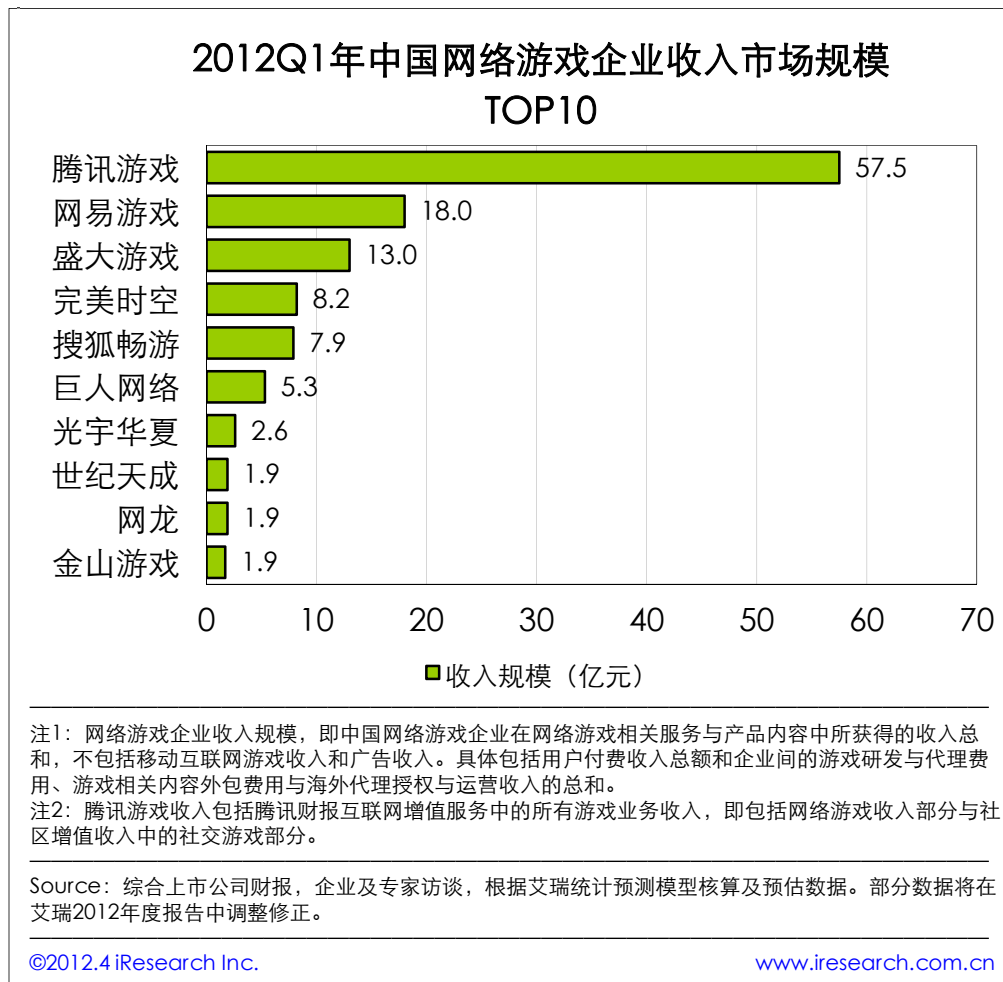
# 2012Q1中国网络游戏市场规模

- 2012Q1中国网络游戏市场规模环比增长5.7%，达到120亿元。
- 游戏产品平台化运营增加了游戏产品的用户导入量，促使市场规模比以往几个季度有较大增长。



# 2012Q1 网络游戏企业排名TOP10

- 2012Q1腾讯以凭借着丰富的产品线和用户资源，以总收入57.5亿居榜首，超过第二名网易近40亿元。
- 部分老牌企业由于产品更新无法满足用户需求，增长乏力，颓势明显。



2007-2016年中国网络游戏市场监测数据

2

2012年第一季度中国网络游戏行业网络广告投放监测数据

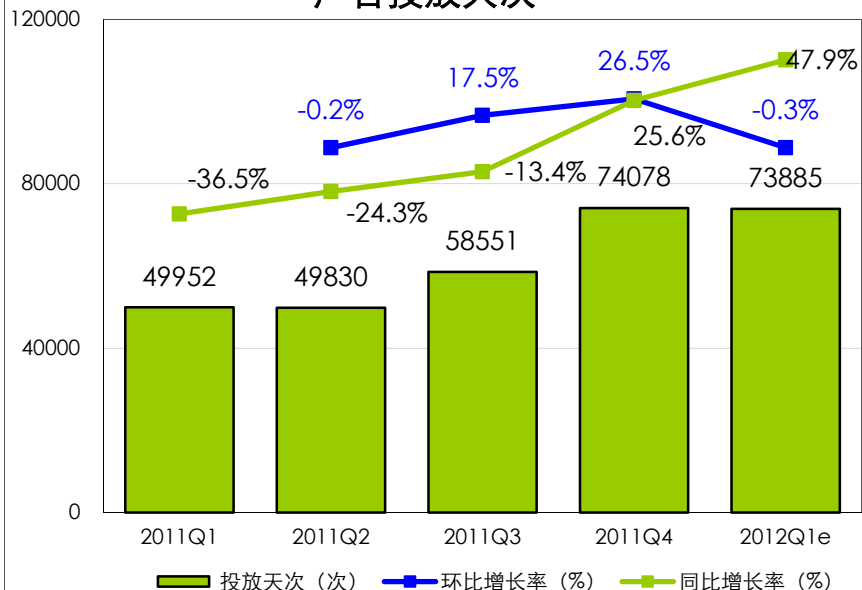
2012年第一季度中国游戏资讯网站市场监测数据

2011年中国客户端网络游戏产品收入排名TOP15

# 2012Q1中国网络游戏广告投放情况

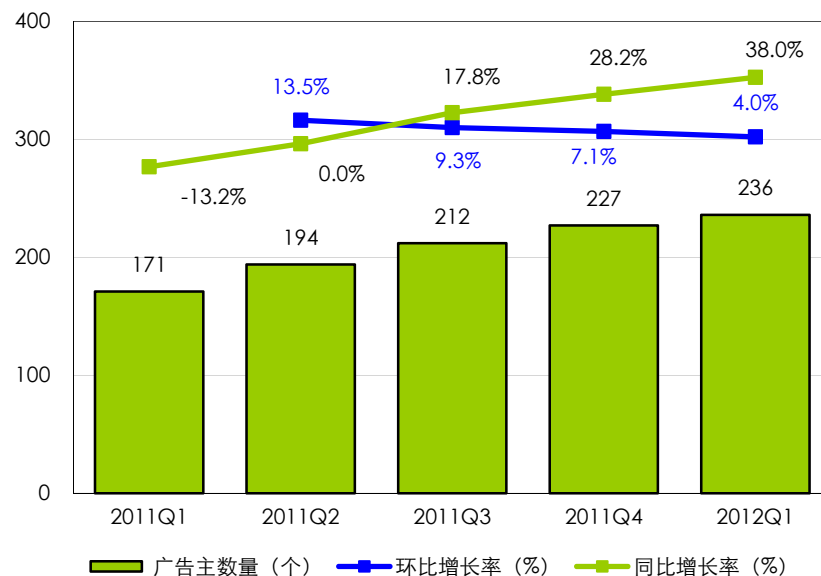
- 2012Q1广告主数量环比增长4%，连续5个季度持续增长。投放天次环比下降0.3%，略低于2011Q4。
- 中小型企业为避开Q3和Q4的大型游戏运营商推广周期，选择产品错峰上线，因此在Q1和Q4出现广告主数量增加而投放天次减少的现象。
- 网页游戏、社交游戏运营商费用较少而企业众多也是导致这一现状的原因之一。

iAdTracker-2011.10-2012.3中国网络游戏广告主  
广告投放天次



Source: iAdTracker. 2012.4. 基于对中国200多家主流网络媒体品牌图形广告投放的日监测数据统计, 不含文字链及部分定向类广告, 费用为预估值。

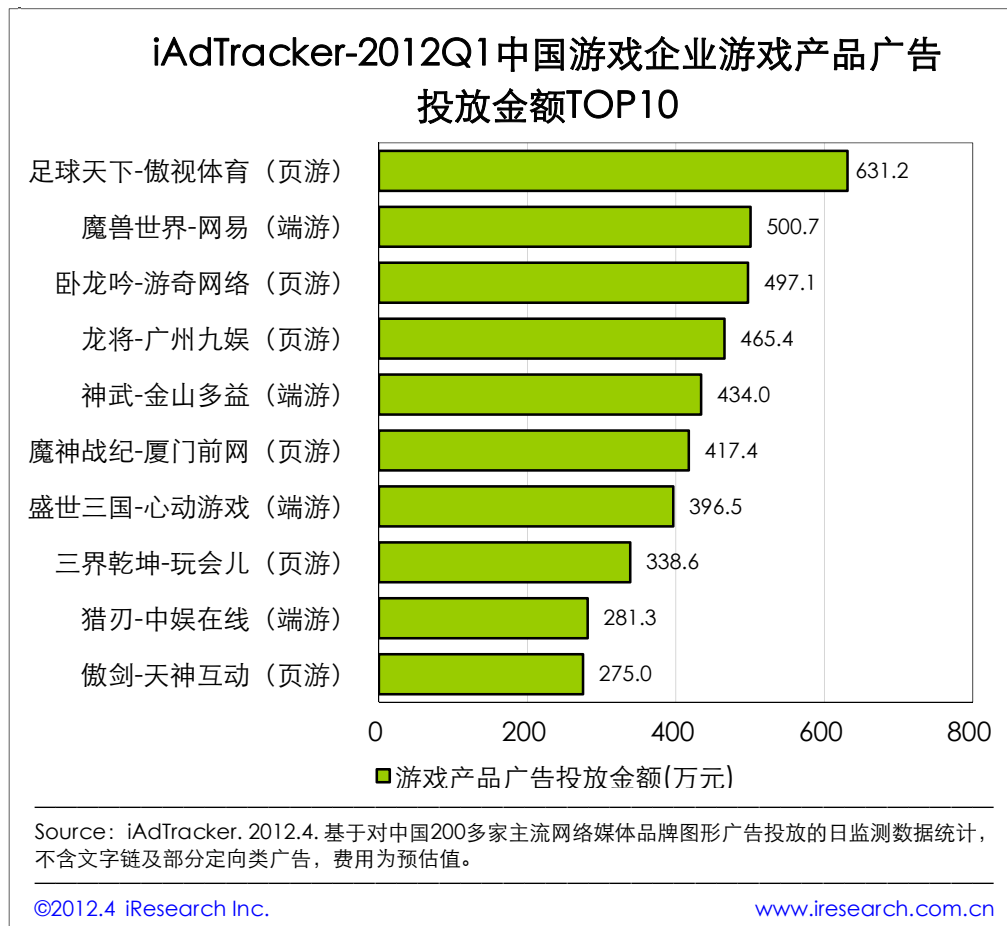
iAdTracker-2011.10-2012.3中国网络游戏  
广告主数量



Source: iAdTracker. 2012.4. 基于对中国200多家主流网络媒体品牌图形广告投放的日监测数据统计, 不含文字链及部分定向类广告, 费用为预估值。

# 2012Q1 网络游戏单品广告投放TOP10

- 网游单品广告投放TOP10中，网页游戏占5款，其中傲视体育的《足球天下》排名第一。
- 页游产品通过联合运营，借助平台广告的推广资源获得了更多曝光量，虽然利润率下降，但也同时节省了大量的运营推广成本。





2007-2016年中国网络游戏市场监测数据

2012年第一季度中国网络游戏行业网络广告投放监测数据

3

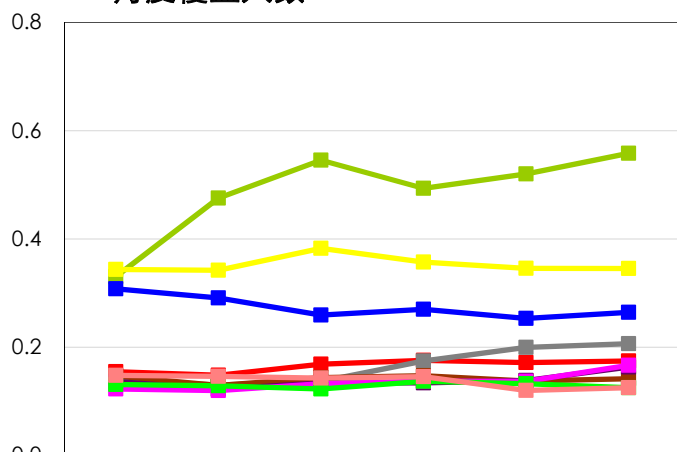
2012年第一季度中国游戏资讯网站市场监测数据

2011年中国客户端网络游戏产品收入排名TOP15

# 2012Q1 游戏资讯网站用户使用情况

- 腾讯资讯覆盖用户突破5000万，达到0.56亿，多玩和17173分别以0.35亿和0.26亿排名二、三。
- 多玩与腾讯用户黏性较高，平均月度浏览时长在700万小时左右，178在600万小时不到排名第三。

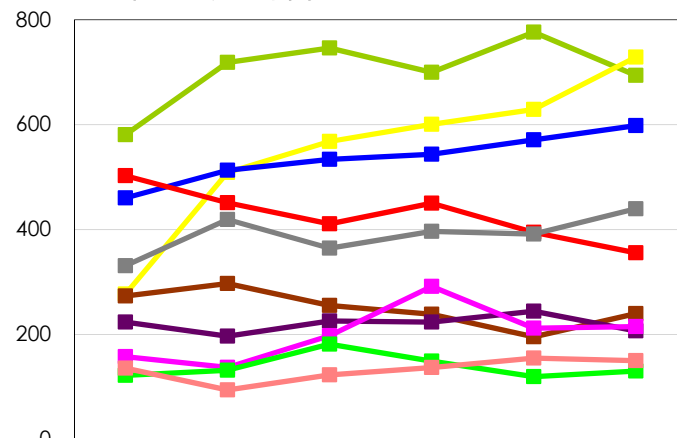
iUserTracker-2011.10-2012.3中国游戏资讯网站  
月度覆盖人数TOP10



单位：(亿人)

	11-10	11-11	11-12	12-01	12-02	12-03
腾讯游戏频道	0.33	0.48	0.55	0.49	0.52	0.56
多玩游戏	0.34	0.34	0.38	0.36	0.35	0.35
畅游17173	0.31	0.29	0.26	0.27	0.25	0.26
太平洋游戏网	0.15	0.15	0.17	0.18	0.17	0.17
电玩巴士	0.14	0.13	0.14	0.17	0.20	0.21
游久网	0.15	0.13	0.14	0.15	0.14	0.14
178游戏网	0.14	0.12	0.13	0.13	0.14	0.16
新浪游戏频道	0.12	0.12	0.13	0.14	0.14	0.17
游侠网	0.13	0.13	0.12	0.14	0.13	0.13
游民星空游戏网	0.15	0.15	0.14	0.15	0.12	0.13

iUserTracker-2011.10-2012.3中国游戏资讯网站  
有效浏览时间TOP10



单位：(万小时)

	11-10	11-11	11-12	12-01	12-02	12-03
多玩游戏	580.8	718.8	746.3	699.8	776.4	694.2
腾讯游戏频道	277.2	508.9	568.1	600.7	629	728.8
178游戏网	460.3	513.1	533.9	543.7	571.1	598.2
畅游17173	502.8	451.2	410.9	450.5	395	355.8
游久网	331.2	419.4	364.6	396.7	391.5	439.6
游民星空游戏网	273.6	297.4	255.4	238.6	195.6	240
电玩巴士	223.8	196.8	225.8	223.9	244.4	207.1
爱拍游戏	158	137.6	197.9	291.8	212.3	215.3
太平洋游戏网	122.1	132	181.6	149.4	119.9	130.3
52pk	135.8	94.4	123	137.2	155.2	150.2

2007-2016年中国网络游戏市场监测数据

2012年第一季度中国网络游戏行业网络广告投放监测数据

2012年第一季度中国游戏资讯网站市场监测数据

4

2011年中国客户端网络游戏产品收入排名TOP15

# 2011年中国 客户端网游收入榜单

- 角色扮演与中国自主研发游戏成为市场主流，《地下城与勇士》和《穿越火线》引领行业。
- 明星产品成为各企业收入支柱，系列型产品持续创新表现出色。

## 2011年中国客户端网络游戏产品收入排名TOP15

排名	游戏名称	游戏收入	运营商	研发地	游戏类型/画面
1	地下城与勇士	64.8	腾讯游戏	韩国	2D角色扮演
2	穿越火线	57.0	腾讯游戏	韩国	3D第一人称射击
3	传奇系列	39.6	盛大游戏	中国/韩国	2D角色扮演
4	梦幻西游系列	24.5	网易游戏	中国	2D角色扮演
5	天龙八部系列	23.6	搜狐畅游	中国	2D/3D角色扮演
6	大话西游系列	16.6	网易游戏	中国	2D角色扮演
7	征途系列	16.2	巨人网络	中国	2D角色扮演
8	魔兽世界	11.9	网易游戏	欧美	3D角色扮演
9	诛仙系列	9.6	完美世界	中国	2D角色扮演
0	QQ飞车	8.4	腾讯游戏	中国	3D竞速
10	完美世界系列	8.4	完美世界	中国	3D角色扮演
11	问道系列	8.1	光宇华夏	中国	2D角色扮演
12	QQ炫舞	7.8	腾讯游戏	中国	3D音乐舞蹈
17	天下系列	6.6	网易游戏	中国	2D/3D角色扮演
13	魔域	5.9	网龙	中国	2.5D角色扮演
18	反恐精英OL	5.6	世纪天成	韩国	3D第一人称射击
14	剑侠情缘3OL	5.0	金山游戏	中国	3D角色扮演
15	大唐无双	4.6	网易游戏	中国	2.5D角色扮演

Source: 综合上市公司财报, 企业及专家访谈, 根据艾瑞统计预测模型核算及预估数据。部分数据将在2012年度报告中进行修正。

# 谢谢！



选择艾瑞，  
选择值得信任的合作伙伴！